

県内ものづくり企業のPR動画作成による企業紹介

立地企業の雇用確保に向け、高校生等の就職を検討している人に立地企業の業務内容や就労環境を知ってもらうことで、立地企業への認知度・関心を高めていくことが重要です。

そこで、県では、県内ものづくり企業の魅力、就労環境、先輩社員の活躍等を撮影して、企業の情報を分かりやすく伝えるPR動画を制作しました。

制作したPR動画を公開し、様々な機会を通じて活用していくことで、県内の立地企業への就労を促進していきます。



○PR動画の内容

- 経営者や先輩社員のインタビューを通じて、会社や仕事の魅力等を紹介する動画(延べ40社、各5分程度)
- 県内での就労・生活への関心を高め、宮城県の魅力・住環境・ものづくりを紹介する動画(2本)
- 企業の代表や先輩職員の経験談などを取りまとめた就職に関するアドバイス動画

新規立地企業向け

○認知度向上に向けて、仕事の内容・職場の様子などを伝えるPR動画を制作できます

- 企業説明会、企業ウェブサイト等での活用
⇒ 高校生、教員、保護者等に立地企業を知ってもらうことで、就職に向けて立地企業への関心を高めてもらいます
- 県ウェブサイト、YouTubeチャンネルでの公開
⇒ 高校生、教員、保護者のほか、県内での就業を検討している大学生等も含めた幅広い方々に見てもらうことで、宮城県内への就職活動をする際の企業研究や家庭内での検討に活用してもらいます

ものづくり人材PR動画「モノづくりは宮城の未来をつくる」

URL: <https://www.pref.miyagi.jp/soshiki/sanritu/prmovie.html>



※収録の時期や内容は、御希望により調整します。

動画イメージ

