

## 広報アドバイザー業務に係る質問への回答

(宮城県 総務部 広報課)

| No | 質問  | 質問への回答  |
|----|---|---|
| 1  | 本事業の業務内容に関して、各プロセスの達成状況を評価する指標(KPI)をご提示いただくことは可能でしょうか。                            | KPIは定めておりませんので、必要に応じてKPIを設定し、提案してください。  |
| 2  | 業務内容(2)各所属の広報媒体に係る相談支援についての相談内容(分野等)はどのようなものを想定されておりますでしょうか。                      | 県が作成する印刷物(チラシ、ポスター、パンフレット、冊子物等)や動画、SNS 等について、品質や訴求力を高めるためのデザイン、発信手法に関する事など、様々な相談を想定しています。                     |
| 3  | 現在宮城県における広報の基本方針やガイドラインといったものはございますか。<br>また、それを事前に確認させていただくことは可能でしょうか。            | 本県における広報の基本方針やガイドラインはありません。<br>なお、本業務で作成する基本方針及びガイドラインは、外部に公表するものではなく、職員が広報活動を行う際の指針・手引きとして内部で活用することを想定しています。 |
| 4  | 現状の宮城県の広報媒体の活用について課題に感じている点はあるか。  | 広報媒体は複数ありますが、各媒体の特性を生かした効果的・戦略的な情報発信が不十分であることが課題であると認識しています。  |
| 5  | 公式県ホームページの Google Analytics の情報や公式 SNS のインサイト情報などは開示いただけるか。                       | 現段階での情報開示は行っていません。<br>業務委託契約締結後に情報提供することは可能です。  |
| 6  | 仕様書5(1)ハ 各広報媒体の活用に係る具体的な助言・提案については企画提案の段階で仮説を立てて提案する必要があるか。<br>方針や手法の記載のみで差支えないか。 | 方針や手法のみではイメージしにくいいため、各広報媒体について、現時点で考えられる改善提案があれば併せて記載してください。  |