

## 審 査 表

令和5年度県産ブランド品確立支援業務(ブランド化戦略に基づく県産食材PR業務)

項 目	審査の視点
1 せりのPR	
(1) 春せりの消費拡大 【30点】	(1) 手段の的確性【15点】 イ イベントの実施方法は的確か ロ アンケート調査の方法は的確か ハ 情報発信の方法、媒体は的確か  (2) 内容の的確性【15点】 イ 狙い及びターゲットは的確か ロ イベントの内容は効果の高いものとなっているか ハ 広報宣伝の内容は効果の高いものとなっているか ニ 消費者に春せりを訴求するための工夫・提案がなされているか ホ 代替案の内容は的確か
(2) 新たなせり認知機会の創出 【30点】	(1) 手段の的確性【15点】 イ せり加工品の開発支援の方法は的確か  (2) 内容の的確性【15点】 イ 加工品の開発支援の狙い及びターゲットは的確か ハ 加工品の開発支援の内容は的確か ニ 魅力的な加工品開発につなげるための工夫・提案がなされているか ホ 供給体制の構築につなげるための工夫・提案がなされているか
2 メカジキのPR 【25点】	(1) 手段の的確性【10点】 イ フェアを開催する飲食店等の選定は的確か ロ 開催時期や期間の設定は的確か ハ 広報宣伝の方法、媒体は的確か  (2) 内容の的確性【15点】 イ 提供メニューイメージ、単価、販売予定数から効果の高いものとなっているか ロ フェアへの集客の工夫がなされているか ハ 広報宣伝の内容は効果の高いものとなっているか ニ 代替案の内容は的確か
3 包括的事項 【15点】	(1) 事業実行力【15点】 イ 全体を進行、管理する体制が整っているか ロ 全体を通じての作業スケジュールは適切か ハ 成果指標の設定は適切か

(100点満点)