

みやぎの環境にやさしい農産物プレゼントキャンペーン業務に係る質問の回答

No	質問内容	質問への回答
1	<p>・景表法の景品類限度額を踏まえるにあたり、前回の売上総額と、今回の懸賞に係る売上予定総額をお教えいただきたい。</p>	<p>前年度の売上総額は把握できておりません。 当該農産物のうち最も価格が低い農産物は、100円程度(税込金額110円)を想定しています。対象商品を含み1,000円以上の購入でプレゼントの対象とすることを想定しています。</p>
2	<p>・前回の応募総数と、応募者の属性(年代・性別・エリア)をお教えいただきたい。</p>	<p>応募総数は97件でした。 応募者の属性(年代・性別)は調べておりません。 エリアについては県内7圏域のうち、多い順に仙台44.3%、東部・登米各14.4%、大河原9.3%、北部4.1%と県外13.4%となっております(栗原と気仙沼からの応募は無し)。</p>
3	<p>前回の参加店舗は6店舗であったが、今回参加候補は約何店舗で想定すればよいか。</p>	<p>昨年度はキャンペーンのスタートの時期が遅くなったため、キャンペーンの時期に販売できる品目が米中心になってしまい、結果的に参加店舗数が6店舗となりましたが、本年度はスタート時期を極力早めて実施したいと考えています。 キャンペーン実施店舗の候補となる店舗数は、15店舗程度を想定しており、新規店舗の開拓ができればと考えています。</p>
4	<p>・応募ハガキ以外の店頭ツールは何を想定しているのか。</p>	<p>ポスター、卓上旗、ポップを考えています。</p>
5	<p>・事務局所在地についての条件はあるのか。</p>	<p>必要な時に対応いただければ、特に条件はありません。</p>