

登米の「春」魅力発信業務に係る質問回答

令和3年12月8日

No.	質問内容	回答
1	おかえりモネに関連する情報と、その他の観光スポットとのバランスなど比率条件などはありますでしょうか。	特に条件はありませんので、効果的な登米地域のPRについて企画提案してください。
2	構成上、「モネにゆかりのある地」としてのタイトル表現などは必要でしょうか。	登米地域の春の観光情報をPRしていただく内容が主となりますので、紙面のタイトルとしての表現は不要です。また、「おかえりモネの舞台」となっているスポットについては、その旨を表記すること、紙面上に登米市の「おかえりモネの舞台 登米」のロゴマークを表記することを想定しています。
3	仕様書では「6 納入物」の納入期限は令和4年3月18日（金）までとありますが、PR自体は3月18日まで行っても差し支えないでしょうか。	仕様書5（4）業務の実施状況等の報告に支障がなければ、行っても差し支えありません。
4	仕様書5 委託業務の内容（1）－イ－（イ）登米地域の春のおすすめ情報について、（春らしい）観光スポットの写真の掲載となっていますが、例えば桜の名所や過去のイベント写真など物理的に撮影が難しい写真等は支給いただけるでしょうか。	物理的にデータの入手が難しい写真については、可能な範囲で支給いたします。