

---

令和2年度  
地域経済構造分析推進業務  
報告書

---

概要版

令和3年3月



## 目次

1. 宮城県における観光産業の定義（TSA からの考察） .....	1
(1) 「旅行・観光サテライト勘定（TSA）」について .....	1
(2) 宮城県版の TSA 試算について .....	1
(3) 試算推計結果 .....	1
① 宮城県の旅行客数 .....	1
② 宮城県内の観光消費 .....	2
③ 宮城県の観光産業における総固定資本形成（設備投資） .....	3
④ 宮城県の観光産業における雇用等の状況 .....	4
(4) 今後の展開と課題 .....	4
2. 圏域別の観光消費額について .....	5
3. 全国の TSA（観光消費額）との比較 .....	7
4. 県内における観光産業の占有率（潜在的） .....	9
5. 観光産業がもたらす経済波及効果 .....	13
(1) 分析サマリー .....	13
(2) 分析モデル .....	13
(4) 産業部門（101 部門）別の計算結果 .....	14

# 1. 宮城県における観光産業の定義(TSA からの考察)

## (1) 「旅行・観光サテライト勘定 (TSA)」について

「旅行・観光サテライト勘定 (Tourism Satellite Account、以下 TSA)」は、観光産業に係る需要側、供給側の各種統計を統合し、またマクロ経済統計(国民経済計算：SNA<sup>1</sup>)とも接合することで観光産業を包括的に分析する為の加工統計である。TSA は観光産業の直接的な経済効果、雇用効果の大きさを明らかにするとともに、TSA を基礎資料として産業連関分析を行うことで、生産波及効果を含めた経済効果、雇用効果の大きさを明らかにすることが可能となる。

TSA は、SNA のサテライト勘定<sup>2</sup>のひとつであり、世界観光機関 (UNWTO: World Tourism Organization) が TSA 作成の為の国際基準を示している<sup>3</sup>。

## (2) 宮城県版の TSA 試算について

宮城県における TSA を作成する方法 (手順) としては、観光庁の TSA (全国ベース) フレーム (構造) を援用して、宮城県の入込客数及び観光消費単価を用いて、「宮城県版 TSA」として試算推計してみたものである。

## (3) 試算推計結果

### ① 宮城県の旅行客数

(単位：人)

分類	訪日旅行		県内旅行			延べ旅行者数 (訪日・県内)	延べ宿泊客 (訪日+県内)
	延べ宿泊客	合計	延べ宿泊客	日帰り客	合計		
延べ旅行者数 (注1)	171,787	171,787	3,735,335	19,489,309	23,224,644	23,396,431	—
延べ宿泊者数 (注2)	242,534	242,534	10,371,053	—	10,371,053	—	10,613,587

(単位：%)

分類	訪日旅行		国内旅行			延べ旅行者数(訪日・国内)	延べ宿泊客 (訪日+国内)
	延べ宿泊客	合計	延べ宿泊客	日帰り客	合計		
延べ旅行者数 (全国比)	0.55%	0.55%	1.28%	7.20%	4.13%	3.95%	—
延べ宿泊者数 (全国比)	0.26%	0.26%	2.34%	—	2.34%	—	3.29%

注1 観光入込客統計の実数

注2 宿泊旅行統計調査 (2018年) 全国比

<sup>1</sup> 国民経済計算 (SNA) は、我が国の経済の全体像を国際比較可能な形で体系的に記録することを目的に、国連の定める国際基準に準拠しつつ、統計法に基づく基幹統計として、国民経済計算の作成基準及び作成方法に基づき作成されている。一国全体のマクロの経済状況を生産、分配、支出、資本蓄積といったフロー面や資産、負債といったストック面から体系的に明らかにしたものである。

<sup>2</sup> サテライト勘定とは、SNA (サテライト勘定に対して中枢体系という) は生産、分配、支出といったそれぞれの勘定が密接な関係をもって定義され、その経済活動量を計測しているのに対し、サテライト勘定はある特定の経済活動を経済分析目的や政策目的のために中枢体系の経済活動量と密接な関係を保ちながら別勘定として推計する勘定である。我が国では、これまで「環境保護活動」、「介護・保育」、「NPO 活動」、「無償労働」等についてサテライト勘定が作成されている。

<sup>3</sup> TSA Recommended Methodological Framework 2008』 (TSA : RMF08)

## ② 宮城県内の観光消費

(単位：100万円)

商品	宮城県(2018年)								
	訪日観光支出			県内観光支出			訪日・県内観光支出		
	宿泊客	日帰り客	観光客計	宿泊客	日帰り客	観光客計	宿泊客	日帰り客	観光客計
(1.1)	(1.2)	(1.3) = (1.1) + (1.2)	(2.1)	(2.2)	(2.3) = (2.1) + (2.2)	(4.1) = (1.1) + (2.1)	(4.2) = (1.2) + (2.2)	(4.3) = (4.1) + (4.2)	
A. 消費商品 (*)	100,284	X	100,284	201,856	274,446	476,302	302,140	274,446	576,586
A.1. 観光特有商品	59,611	X	59,611	111,468	62,439	173,907	171,079	62,439	233,518
1. 宿泊サービス	33,922	X	33,922	57,525	0	57,525	91,447	0	91,447
1.a. 宿泊サービス (1.b.を除く)	33,922	X	33,922	57,525	0	57,525	91,447	0	91,447
1.b. 別荘 (帰属家賃)	0	X	0	0	0	0	0	0	0
2. 飲食サービス	16,957	X	16,957	29,266	45,383	74,649	46,223	45,383	91,606
3. 鉄道旅客輸送サービス	0	X	0	23,298	0	23,298	23,298	0	23,298
4. 道路旅客輸送サービス	98	X	98	14	17,056	17,070	112	17,056	17,168
5. 水運旅客輸送サービス	0	X	0	0	0	0	0	0	0
6. 航空旅客輸送サービス	8,370	X	8,370	0	0	0	8,370	0	8,370
7. 輸送機器レンタルサービス	0	X	0	0	0	0	0	0	0
8. 旅行会社およびその他予約サービス	264	X	264	1,365	0	1,365	1,629	0	1,629
9. 文化サービス	0	X	0	0	0	0	0	0	0
10. スポーツおよびレクリエーションサービス	0	X	0	0	0	0	0	0	0
A.2. その他消費商品	40,673	X	40,673	90,388	212,007	302,395	131,061	212,007	343,068
1. 観光関連商品	40,671	X	40,671	80,313	193,034	273,347	120,984	193,034	314,018
1.a. 財貨	40,608	X	40,608	71,536	168,764	240,300	112,144	168,764	280,908
1.b. サービス	63	X	63	8,777	24,270	33,047	8,840	24,270	33,110
2. 非観光関連消費商品	2	X	2	10,075	18,973	29,048	10,077	18,973	29,050
2.a. 財貨	0	X	0	0	0	0	0	0	0
2.b. サービス	2	X	2	10,075	18,973	29,048	10,077	18,973	29,050
B. 非消費商品	0	X	0	0	0	0	0	0	0
B.1. Valuables 貴重品	0	X	0	0	0	0	0	0	0
合計	100,284	X	100,284	201,856	274,446	476,302	302,140	274,446	576,586

X：適用外または捕捉対象外

(\*) 各消費商品の支出は、旅行会社およびその他予約サービスへの支払分を控除した金額である。

(注0) 日帰りについては積み上げ (宿泊費はなし、バックツアーに宿泊・日帰りの区別がないため)

(注1) 全体額

(注2) 都道府県間交通費とする。旅行客数比。

(注3) 団体・バックツアー料金

(注4) 買い物代

(注5) 娯楽等サービス費

(注6) その他

### ③ 宮城県の観光産業における総固定資本形成（設備投資）

（単位：100万円）

	宮城県(2018年) (注1)	
総固定資本形成	観光産業 計	
1. 住宅	556	(注2)
2. 住宅以外の建物	13,652	(注2)
3. その他の構築物	191,094	
4. 輸送用設備	62,802	
4.1. 鉄道	11,637	
4.2. 道路	13,551	
4.3. 水運	22,839	
4.4. 航空	6,626	(注3)
4.5. その他	8,149	
5. 情報通信機器	13,268	
6. その他の機械・設備	89,092	
7. 育成生物資源	2,049	
8. 知的財産生産物	34,864	
合計	407,377	(注4)

(\*) 「土地改良」「防衛装備品」は表章していない。

(\*\*) 「その他の運輸業」には鉄道貨物輸送と道路貨物輸送は含まれない。旅行会社は「その他の運輸業」に含まれる。

(注1) 観光産業計商品別のみを推計（観光庁TSAは産業別商品別のマトリックスで表章）

(注2) 宿泊者数（国内・訪日）の比、3.以下は延べ旅行者数（国内・訪日）の比

(注3) 延べ旅行者数（訪日）の比

(注4) 内訳項目の合計

#### ④ 宮城県の観光産業における雇用等の状況

(単位：人、万時間)

産業	宮城県(2018年)		
	就業者数	うち雇業者数	労働時間 (雇業者)
1. 宿泊業	8,011	7,423	1,207
1.a. 宿泊業 (1.bを除く)	8,011	7,423	1,207
1.b. 別荘 (帰属家賃)	X	X	X
2. 飲食業	146,497	123,664	13,708
3. 鉄道旅客輸送	9,889	9,808	1,883
4. 道路旅客輸送	22,713	20,688	4,151
5. 水運	2,317	2,298	389
6. 航空輸送	2,317	2,298	389
7. その他の運輸業(*)	26,421	26,205	4,440
8. スポーツ・娯楽業	29,240	27,647	4,119
観光産業 計	247,405	220,031	30,288

(\*) 「その他の運輸業」には鉄道貨物輸送と道路貨物輸送は含まれない。旅行会社は「その他の運輸業」に含まれる。

(注1) 宿泊者数比、他は入込客数比

(注2) 内訳項目の合計

#### (4) 今後の展開と課題

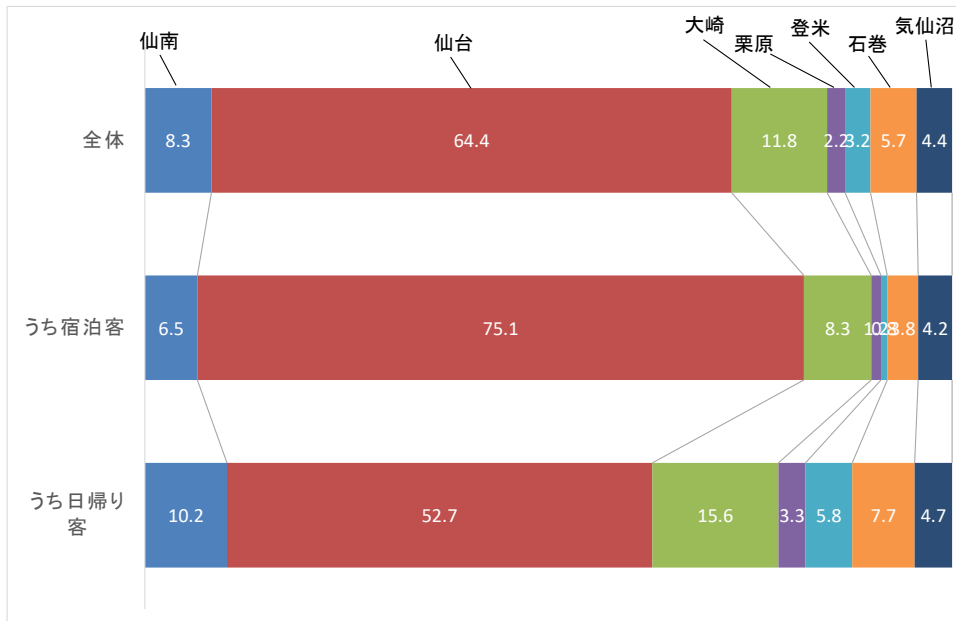
本事業では2018年におけるTSAを推計し分析したが、TSAを各年の時系列データとして整備することで、マクロ経済統計(県民経済計算等)と接合した分析が可能となり、景気動向に観光産業がどのように寄与したかなどを分析することが期待できる。

震災復興と観光産業の関係等の分析等についても検討することも考えられる。また、月次ベースで推計することで、GOTOキャンペーンや緊急事態宣言に対応した短期の観光消費動向等を記述できる可能性もある。

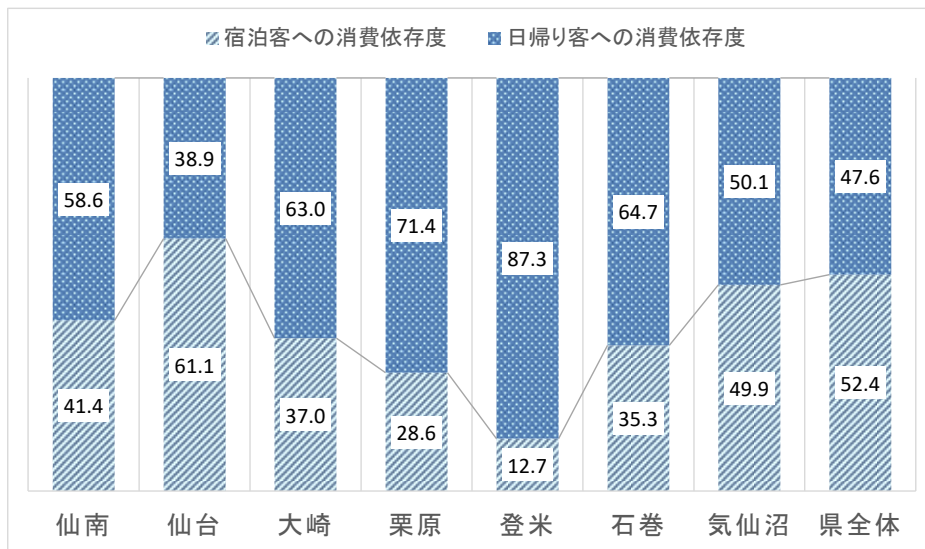
## 2. 圏域別の観光消費額について

7つの圏域について、その観光消費額を見てみると、仙台圏域が大部分を占めており、6割を超えている。特に宿泊者の消費については、県全体の4分の3を占めている。大崎圏域、仙台南圏域、石巻圏域と続くがいずれも1割以下となっている。圏域ごとに観光消費額に占める宿泊客と日帰り客の割合をみると、仙台圏域は宿泊客の消費割合が6割であるのに対し、登米圏域は1割であり、圏域間で大きな違いがみてとれる。

観光消費額の圏域別シェア (%)



圏域ごとの宿泊客・日帰り客の消費割合 (%)





【第4表】宮城県内の圏域別観光消費（訪日および県内）

(単位：100万円,%)

商品	仙南			仙台			大崎			栗原			登米			石巻			気仙沼			県全体		
	宿泊客	日帰り客	計	宿泊客	日帰り客	計	宿泊客	日帰り客	計	宿泊客	日帰り客	計	宿泊客	日帰り客	計	宿泊客	日帰り客	計	宿泊客	日帰り客	計	宿泊客	日帰り客	計
A.消費商品	19,697	27,927	47,624	226,964	144,584	371,548	25,197	42,881	68,078	3,688	9,193	12,881	2,307	15,878	18,186	11,572	21,220	32,792	12,715	12,763	25,478	302,140	274,446	576,586
A.1.観光特有商品	11,153	6,354	17,506	128,512	32,894	161,407	14,267	9,756	24,023	2,088	2,091	4,180	1,306	3,612	4,919	6,552	4,828	11,380	7,199	2,904	10,103	171,079	62,439	233,518
1. 宿泊サービス	5,961	0	5,961	68,694	0	68,694	7,626	0	7,626	1,116	0	1,116	698	0	698	3,502	0	3,502	3,848	0	3,848	91,447	0	91,447
1.a. 宿泊サービス（1.b.を除く）	5,961	0	5,961	68,694	0	68,694	7,626	0	7,626	1,116	0	1,116	698	0	698	3,502	0	3,502	3,848	0	3,848	91,447	0	91,447
1.b. 別荘（帰属家賃）	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. 飲食サービス	3,013	4,618	7,631	34,722	23,909	58,631	3,855	7,091	10,946	564	1,520	2,084	353	2,626	2,979	1,770	3,509	5,279	1,945	2,110	4,056	46,223	45,383	91,606
3. 鉄道旅客輸送サービス	1,519	0	1,519	17,501	0	17,501	1,943	0	1,943	284	0	284	178	0	178	892	0	892	980	0	980	23,298	0	23,298
4. 道路旅客輸送サービス	7	1,736	1,743	84	8,985	9,070	9	2,665	2,674	1	571	573	1	987	988	4	1,319	1,323	5	793	798	112	17,056	17,168
5. 水運旅客輸送サービス	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6. 航空旅客輸送サービス	546	0	546	6,287	0	6,287	698	0	698	102	0	102	64	0	64	321	0	321	352	0	352	8,370	0	8,370
7. 輸送機器レンタルサービス	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8. 旅行会社およびその他予約サービス	106	0	106	1,224	0	1,224	136	0	136	20	0	20	12	0	12	62	0	62	69	0	69	1,629	0	1,629
9. 文化サービス	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10. スポーツおよびレクリエーションサービス	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
A.2.その他消費商品	8,544	21,573	30,117	98,451	111,690	210,141	10,930	33,125	44,055	1,600	7,102	8,701	1,001	12,266	13,267	5,020	16,392	21,412	5,515	9,859	15,374	131,061	212,007	343,068
1. 観光関連商品	7,887	19,643	27,530	90,882	101,694	192,576	10,090	30,160	40,250	1,477	6,466	7,943	924	11,168	12,092	4,634	14,925	19,559	5,091	8,977	14,068	120,984	193,034	314,018
1.a. 財貨	7,311	17,173	24,484	84,241	88,908	173,150	9,352	26,368	35,721	1,369	5,653	7,022	856	9,764	10,620	4,295	13,049	17,344	4,719	7,848	12,567	112,144	168,764	280,908
1.b. サービス	576	2,470	3,046	6,641	12,786	19,426	737	3,792	4,529	108	813	921	68	1,404	1,472	339	1,877	2,215	372	1,129	1,501	8,840	24,270	33,110
2. 非観光関連消費商品	657	1,931	2,588	7,570	9,995	17,565	840	2,964	3,805	123	636	759	77	1,098	1,175	386	1,467	1,853	424	882	1,306	10,077	18,973	29,050
2.a. 財貨	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.b. サービス	657	1,931	2,588	7,570	9,995	17,565	840	2,964	3,805	123	636	759	77	1,098	1,175	386	1,467	1,853	424	882	1,306	10,077	18,973	29,050
B. 非消費商品	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B.1. Valuables 貴重品	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合計	19,697	27,927	47,624	226,964	144,584	371,548	25,197	42,881	68,078	3,688	9,193	12,881	2,307	15,878	18,186	11,572	21,220	32,792	12,715	12,763	25,478	302,140	274,446	576,586
比率	6.52%	10.18%	8.26%	75.12%	52.68%	64.44%	8.34%	15.62%	11.81%	1.22%	3.35%	2.23%	0.76%	5.79%	3.15%	3.83%	7.73%	5.69%	4.21%	4.65%	4.42%	100.00%	100.00%	100.00%

### 3. 全国のTSA(観光消費額)との比較

2018年の観光支出額合計では、宮城県の576,586百万円に対し全国値は26,957,947百万円となっており、宮城県は全国の2.14%を占めている。このうち訪日外国人の観光支出は、宮城県が100,284百万円、全国では4,972,624百万円となっており、宮城県は全国の2.02%となっている。インバウンド観光は国内旅行に比べて低い。

観光消費される観光特有の財貨・サービス別に見てみると、飲食サービス(国内・訪日計、以下同じ)では、宮城県が91,606百万円、全国では3,719,532百万円となっている。宮城県は全国の2.46%であり、相対的には高い割合となっている。他、道路旅客輸送サービスでも宮城県が17,168百万円、全国では682,975百万円となっており、宮城県は全国の2.51%となっている。

#### 宮城県と全国の観光消費額

(単位：100万円)

商品	宮城県(2018年)			全国(2018年)			県/全国		
	訪日観光支出	県内観光支出	合計	訪日観光支出	国内観光支出	合計	訪日観光支出	国内観光支出	合計
A. 消費商品(*)	100,284	476,302	576,586	4,972,624	21,985,323	26,957,947	2.02%	2.17%	2.14%
A.1. 観光特有商品	59,611	173,907	233,518	3,387,633	13,386,553	16,774,186	1.76%	1.30%	1.39%
1. 宿泊サービス	33,922	57,525	91,447	1,390,821	3,748,241	5,139,062	2.44%	1.53%	1.78%
1.a. 宿泊サービス(1.b.を除く)	33,922	57,525	91,447	1,390,821	3,748,241	5,139,062	2.44%	1.53%	1.78%
1.b. 別荘(帰属家賃)	0	0	0	X	X	X	X	X	X
2. 飲食サービス	16,957	74,649	91,606	1,025,121	2,694,411	3,719,532	1.65%	2.77%	2.46%
3. 鉄道旅客輸送サービス	0	23,298	23,298	348,560	2,447,870	2,796,430	0.00%	0.95%	0.83%
4. 道路旅客輸送サービス	98	17,070	17,168	72,074	610,901	682,975	0.14%	2.79%	2.51%
5. 水運旅客輸送サービス	0	0	0	3,091	109,195	112,286	0.00%	0.00%	0.00%
6. 航空旅客輸送サービス	8,370	0	8,370	368,200	2,159,282	2,527,482	2.27%	0.00%	0.33%
7. 輸送機器レンタルサービス	0	0	0	56,403	306,367	362,770	0.00%	0.00%	0.00%
8. 旅行会社およびその他予約サービス	264	1,365	1,629	22,718	349,191	371,909	1.16%	0.39%	0.44%
9. 文化サービス	0	0	0	39,865	336,340	376,205	0.00%	0.00%	0.00%
10. スポーツおよびレクリエーションサービス	0	0	0	60,779	624,754	685,533	0.00%	0.00%	0.00%
A.2. その他消費商品	40,673	302,395	343,068	1,584,991	8,598,770	10,183,761	2.57%	3.52%	3.37%
1. 観光関連商品	40,671	273,347	314,018	1,553,598	7,777,381	9,330,979	2.62%	3.51%	3.37%
1.a. 財貨	40,608	240,300	280,908	1,530,036	6,361,975	7,892,011	2.65%	3.78%	3.56%
1.b. サービス	63	33,047	33,110	23,562	1,415,406	1,438,968	0.27%	2.33%	2.30%
2. 非観光関連消費商品	2	29,048	29,050	31,393	821,389	852,782	0.01%	3.54%	3.41%
2.a. 財貨	0	0	0	X	X	X	X	X	X
2.b. サービス	2	29,048	29,050	31,393	821,389	852,782	0.01%	3.54%	3.41%
B. 非消費商品	0	0	0	26,904	X	26,904	0.00%	X	0.00%
B.1. Valuables 貴重品	0	0	0	26,904	X	26,904	0.00%	X	0.00%
合計	100,284	476,302	576,586	4,999,528	21,985,323	26,984,851	2.01%	2.17%	2.14%

X：適用外または捕捉対象外

(\*) 各消費商品の支出は、旅行会社およびその他予約サービスへの支払分を控除した金額である。

(注0) 日帰りについては積み上げ(宿泊費はなし、バックツアーに宿泊・日帰りの区別がないため)

(注1) 全体額

(注2) 都道府県間交通費とする。旅行客数比。

(注3) 団体・バックツアー料金

(注4) 買い物代

(注5) 娯楽等サービス費

(注6) その他

その他の消費（観光特有ではない）については、宮城県が 343,068 百万円、全国では 10,183,761 百万円となっており、宮城県は全国の 3.37%と観光特有の消費に比して相対的に高いものとなっている。

#### 宮城県と全国の旅行客数

宮城県

(単位：人)

分類	訪日旅行		県内旅行			延べ旅行者数 (訪日・県内)	延べ宿泊客 (訪日+県内)
	延べ宿泊客	合計	延べ宿泊客	日帰り客	合計		
延べ旅行者数(注1)	171,787	171,787	3,735,335	19,489,309	23,224,644	23,396,431	—
延べ宿泊者数(注2)	242,534	242,534	10,371,053	—	10,371,053	—	10,613,587

全国

(単位：人)

分類	訪日旅行		国内旅行			延べ旅行者数(訪日・国内)	延べ宿泊客 (訪日+国内)
	延べ宿泊客	合計	延べ宿泊客	日帰り客	合計		
延べ旅行者数	31,192,000	31,192,000	291,052,000	270,727,000	561,779,000	592,971,000	—
延べ宿泊者数	94,275,000	94,275,000	443,726,000	—	443,726,000	—	322,244,000

宮城/全国

分類	訪日旅行		国内旅行			延べ旅行者数(訪日・国内)	延べ宿泊客 (訪日+国内)
	延べ宿泊客	合計	延べ宿泊客	日帰り客	合計		
延べ旅行者数	0.55%	0.55%	1.28%	7.20%	gurahu	3.95%	—
延べ宿泊者数	0.26%	0.26%	2.34%	—	2.34%	—	3.29%

注1 観光入込客統計の実数

注2 宿泊旅行統計調査(2018年)全国比

## 4. 県内における観光産業の占有率(潜在的)

### —県民経済計算との比較—

#### ① 宮城県県民経済計算との比較

宮城県版の TSA 試算結果を「県民経済計算（平成 30 暦年に変換）」と比べてみると、観光消費に係る最終消費支出は 576,586 百万円となり、県民経済計算の家計最終消費支出 5,193,629 百万円の約 11%となった。

観光消費に係る総固定資本形成（第 8 表）は、407,377 万円となり、県民経済計算の総固定資本形成の 2,668,284 万円の約 15%となった。

県民経済計算との比較検証（家計最終消費支出）

（単位：100万円）

項目	県民経済計算	TSA	TSA/県民
	平成30暦年	平成30暦年	平成30暦年
目的別家計最終消費支出	5,193,629	576,586	11.10%
a 食料・非アルコール飲料	817,735		
b アルコール飲料・たばこ	141,822		
c 被服・履物	167,600		
d 住居・電気・ガス・水道	1,373,009		
e 家具・家庭用機器・家事サービス	235,361		
f 保健・医療	221,028		
g 交通	484,874	50,465	10.41%
h 通信	205,412		
i 娯楽・レジャー・文化	338,824	33,110	9.77%
j 教育	81,195		
k 外食・宿泊	384,719	183,053	47.58%
l その他	742,050	309,958	41.77%

（注 1）観光特有商品の項目3から8

（注 2）その他の消費商品の観光関連商品のサービス

（注 3）観光特有商品の宿泊サービス及び飲食サービス

（注 4）その他の消費商品の観光関連商品の財貨及び非観光関連消費商品のサービス

県民経済計算との比較検証（総固定資本形成）

（単位：100万円）

項目	県民経済計算	TSA	TSA/県民
	平成30暦年	平成30暦年	平成30暦年
総固定資本形成	2,668,284	407,377	15.27%
a 民間	1,697,099		
(a) 住宅	326,791	556	0.17%
(b) 企業設備	1,370,308	406,821	29.69%
b 公的	971,185		
(a) 住宅	36,315		
(b) 企業設備	73,088		
(c) 一般政府	861,782		

(注1)

(注2)

(注1) 第8表項目1

(注2) 第8表の項目2～8

県民経済計算との比較検証（経済活動別の就業者数及び雇用者数）

（単位：人、%）

経済活動別	就業者数（県内ベース）			雇用者数（県内ベース）		
	県民経済計算	TSA	TSA/県民	県民経済計算	TSA	TSA/県民
	平成30暦年	平成30暦年	平成30暦年	平成30暦年	平成30暦年	平成30暦年
1 農林水産業	48,419			17,728		
(1) 農業	41,746			13,191		
(2) 林業	1,684			1,538		
(3) 水産業	4,989			2,999		
2 鉱業	893			871		
3 製造業	142,694			138,727		
4 電気・ガス・水道・廃棄物処理業	16,141			16,071		
5 建設業	103,316			87,106		
6 卸売・小売業	211,569			195,740		
7 運輸・郵便業	81,950	63,657	77.7%	78,877	61,297	77.7%
8 宿泊・飲食サービス業	66,763	154,508	231.4%	57,809	131,087	226.8%
9 情報通信業	23,897			22,718		
10 金融・保険業	25,645			24,654		
11 不動産業	22,213			18,936		
12 専門・科学技術、業務支援サービス業	109,587			102,524		
13 公務	50,428			50,428		
14 教育	49,039			47,197		
15 保健衛生・社会事業	144,323			139,111		
16 その他のサービス	64,545	29,240	45.3%	46,098	27,647	60.0%
合計	1,161,421	247,405	21.3%	1,044,594	220,031	21.1%

② 全国ベースの観光産業の占有率（潜在的）との相対的な比較

観光消費に係る最終消費支出では、国民経済計算の家計最終消費支出に占める割合は約9%であり、宮城県の占有率約11%の方が高い。特に、外食・宿泊については、国の占有率約38%と比して高いものとなっている。

総固定資本形成では、国民経済計算の総固定資本形成に占める割合は約9%であり、宮城県の占有率約15%と相対的に高い。特に、企業設備については、国の約13%に比して高いものとなっている。

国民経済計算との比較検証（家計最終消費支出）

(10億円)

項目	国民経済計算	TSA	TSA/国民	
	平成30暦年	平成30暦年	平成30暦年	
目的別家計最終消費支出	300,507	26,985	8.98%	
a 食料・非アルコール飲料	46,185			
b アルコール飲料・たばこ	7,714			
c 被服・履物	10,537			
d 住居・電気・ガス・水道	74,314			
e 家具・家庭用機器・家事サービス	11,470			
f 保健・医療	10,889			
g 交通	31,618	6,854	21.68%	(注1)
h 通信	16,078			
i 娯楽・レジャー・文化	18,855	9,331	49.49%	(注2)
j 教育	5,773			
k 外食・宿泊	23,493	8,859	37.71%	(注3)
l その他	43,579	8,745	20.07%	(注4)

(注1) 観光特有商品の項目3から8

(注2) その他の消費商品の観光関連商品のサービス

(注3) 観光特有商品の宿泊サービス及び飲食サービス

(注4) その他の消費商品の観光関連商品の財貨及び非観光関連消費商品のサービス

国民経済計算との比較検証（総固定資本形成）

(10億円)

項目	国民経済計算	TSA	TSA/国民
	平成30暦年	平成30暦年	平成30暦年
総固定資本形成	140,099	12,165	8.68%
a 民間	111,887		
(a) 住宅	20,411	46	0.22% (注1)
(b) 企業設備	91,476	12,119	13.25% (注2)
b 公的	28,212		
(a) 住宅	638		
(b) 企業設備	6,722		
(c) 一般政府	20,851		

(注1) 第8表項目1

(注2) 第8表の項目2～8

国民経済計算との比較検証（経済活動別の就業者数及び雇用者数）

(単位：万人、%)

経済活動別	就業者数			雇用者数		
	国民経済計算	TSA	TSA/国民	国民経済計算	TSA	TSA/国民
	平成30暦年	平成30暦年	平成30暦年	平成30暦年	平成30暦年	平成30暦年
1 農林水産業	265.2			88		
2 鉱業	3.6			4		
3 製造業	1,077			1,008		
4 電気・ガス・水道・廃棄物処理業	59			58		
5 建設業	483			384		
6 卸売・小売業	1,056			964		
7 運輸・郵便業	387	162	41.9%	372	155	41.7%
8 宿泊・飲食サービス業	422	437	103.7%	364	374	102.7%
9 情報通信業	188			175		
10 金融・保険業	165			162		
11 不動産業	115			83		
12 専門・科学技術、業務支援サービス業	750			642		
13 公務	196			196		
14 教育	206			205		
15 保健衛生・社会事業	852			821		
16 その他のサービス	577	74	12.8%	485	71	14.6%
合計	6,801	673	9.9%	6,008	600	10.0%

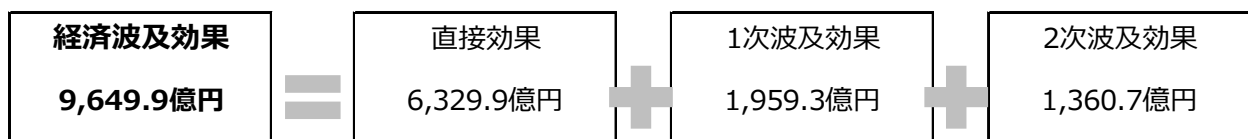
## 5. 観光産業がもたらす経済波及効果

宮城県の観光産業が宮城県経済にどの程度の経済波及効果がもたらされているかについて、宮城県が公表している平成 27 年度産業連関表（101 部門表）を用いて経済波及効果を算出した。

### （1）分析サマリー

分析の結果、宮城県の観光産業が宮城県経済に与える経済波及効果は 9,649 億円と推計される。

なお、GDP に相当する粗付加価値額誘発額は 5,085 億円、雇用効果（就業者誘発数）は 83,833 人となっている。



	生産誘発額			就業者誘発数	
	(万円)	粗付加価値 誘発額 (万円)	雇用者所得 誘発額 (万円)	(人)	雇用誘発数 (人)
経済波及効果合計	96,498,827	50,858,047	29,871,669	83,833	78,846

※ 経済波及効果の合計は直接効果、1次波及効果、2次波及効果の合算

### （2）分析モデル

ある最終需要が新たに発生したときに、これに対応した生産額を計測する均衡産出高モデルという手法に基づいて経済波及効果を算出した。

■ 均衡産出高モデルに基づく経済波及効果の計算式（直接効果＋間接1次効果）

$$\Delta X = [I - (I - \widehat{M})A]^{-1} [(I - \widehat{M}) \Delta F + \Delta E]$$

└─┘ └──────────┘ └──┘ └─┘ └─┘  
 生産誘発額 (経済効果)      逆行列 (開放型)      自給率      新規需要額      新規移輸出額  
└──────────────────────────┘  
 産業連関表から計算

※上記ΔX が与えられれば間接2次効果、総合効果、付加価値誘発額、雇用誘発数も試算できる



## (4) 産業部門 (101 部門) 別の計算結果

	生産誘発額		就業者誘発数 (人)		生産誘発額		就業者誘発数 (人)
	(万円)	粗付加価値 誘発額 (万円)			(万円)	粗付加価値 誘発額 (万円)	
001 米	83,013	45,539	363	051 船舶・同修理	3,182	1,117	1
002 耕種農業 (米を除く)	155,927	82,674	683	052 その他の輸送機械・同修理	14,981	4,527	5
003 畜産	239,776	55,067	136	053 その他の製造工業製品	25,462	10,620	22
004 農業サービス	36,939	23,129	18	054 再生資源回収・加工処理	29,545	9,663	33
005 林業	44,452	29,200	50	055 建築	21,697,290	9,984,076	12,017
006 漁業	120,513	69,456	154	056 建設補修	544,547	241,766	302
007 石炭・原油・天然ガス	0	0	0	057 公共事業	851,175	418,201	471
008 その他の鉱業	136,815	65,579	73	058 その他の土木建設	6,706,859	3,415,807	3,715
009 食肉・畜産食料品	124,158	27,637	69	059 電力	675,988	246,335	207
010 水産食料品	837,244	268,098	465	060 ガス・熱供給	229,335	72,062	26
011 精穀・製粉	182,455	23,834	15	061 水道	423,884	218,894	128
012 その他の食料品	2,128,278	793,122	1,183	062 廃棄物処理	532,872	346,814	777
013 飲料	877,485	562,333	203	063 卸売	4,872,440	3,535,916	2,770
014 飼料・有機質肥料 (別掲を除く。)	74,366	13,436	10	064 小売	4,682,142	3,120,537	7,859
015 たばこ	0	0	0	065 金融・保険	1,558,371	1,048,997	1,098
016 繊維製品	18,009	7,829	25	066 不動産仲介及び賃貸	1,320,103	962,993	439
017 木材・木製品	186,313	76,287	82	067 住宅賃貸料	128,724	95,103	43
018 家具・装備品	32,686	13,438	47	068 住宅賃貸料 (帰属家賃)	0	0	0
019 パルプ・紙・板紙・加工紙	65,053	19,363	10	069 鉄道輸送	651,186	435,322	341
020 紙加工品	37,586	16,594	20	070 道路輸送 (自家輸送を除く)	2,656,737	2,014,258	3,240
021 印刷・製版・製本	117,597	63,043	85	071 自家輸送	1,417,396	0	0
022 化学製品	31,465	9,100	1	072 水運	44,974	17,650	15
023 石油・石炭製品	232,968	73,487	3	073 航空輸送	172,236	30,854	18
024 プラスチック製品	62,117	22,222	48	074 貨物利用運送	0	0	0
025 ゴム製品	49,630	21,057	22	075 倉庫	143,034	90,694	112
026 なめし革・革製品・毛皮	27	11	0	076 運輸附帯サービス	684,988	460,229	422
027 ガラス・ガラス製品	8,561	4,139	3	077 郵便・信書便	109,911	85,998	175
028 セメント・セメント製品	681,911	326,213	315	078 通信	583,481	313,944	79
029 陶磁器	305	145	0	079 放送	327,805	130,341	49
030 その他の窯業・土石製品	7,438	3,592	5	080 情報サービス	2,364,915	1,408,778	2,068
031 鉄鉄・粗鋼	0	0	0	081 インターネット附随サービス	68,246	16,990	49
032 鋼材	50,818	9,839	3	082 映像・音声・文字情報制作	452,406	205,444	201
033 鑄鍛造品 (鉄)	11,213	4,560	5	083 公務	657,871	463,597	296
034 その他の鉄鋼製品	36,016	9,531	9	084 教育	209,898	172,125	205
035 非鉄金属	32,409	7,223	7	085 研究	237,751	146,489	50
036 建設用・建築用金属製品	509,847	205,863	300	086 医療	314,322	173,893	268
037 その他の金属製品	72,699	37,259	63	087 保健衛生	52,147	33,682	73
038 はん用機械	57,981	26,619	73	088 社会保険・社会福祉	211,601	146,218	387
039 生産用機械	2,671,179	1,386,141	851	089 介護	166,465	128,522	304
040 業務用機械	218,187	88,044	126	090 他に分類されない会員制団体	289,243	168,823	522
041 電子デバイス	3,128	1,300	0	091 物品賃貸サービス	1,428,851	962,980	393
042 その他の電子部品	14,264	5,114	8	092 広告	486,900	141,515	187
043 産業用電気機器	248,146	94,090	101	093 自動車整備・機械修理	1,119,582	427,912	856
044 民生用電気機器	13,603	4,423	4	094 その他の対事業所サービス	4,702,914	3,406,586	6,221
045 電子応用装置・電気計測器	71,995	29,245	23	095 宿泊業	6,367,985	3,086,709	6,289
046 その他の電気機械	102,818	36,778	27	096 飲食サービス	9,363,079	3,770,050	16,795
047 通信・映像・音響機器	6,862	2,656	2	097 洗濯・理容・美容・浴場業	339,761	232,729	575
048 電子計算機・同附属装置	179	57	0	098 娯楽サービス	2,435,290	1,700,778	2,695
049 乗用車	4,079	699	0	099 その他の対個人サービス	2,636,518	1,811,437	5,326
050 自動車部品・同附属品	37,778	10,101	9	100 事務用品	122,686	0	0
				101 分類不明	645,460	264,901	10
				全産業	96,498,827	50,858,047	83,833