

令和3年度地域経済構造分析推進業務
地域別事業報告（登米地域）

株式会社帝国データバンク

0.事業概要

【目的】

宮城県全体および、地域ごとの観光産業における特色や課題等について情報を収集することを目的とし、「個人アンケート調査」「企業アンケート調査」「企業訪問ヒアリング」を実施。また、経済波及効果を推計し、宮城県において観光業が持続可能な地域経済の発展にどの程度寄与しているのか把握・分析を行う

【実施内容】

◆個人アンケート調査

調査対象：提携する調査会社が保有するモニターに登録している、宮城県内に居住する

15～79歳の男女42,084名

実施方法：WEBアンケート調査

回収数：2500件

◆企業アンケート調査

調査対象：宮城県内にある、TSA観光8分類に属する企業群2,277社（弊社保有データベースより抽出）

実施方法：郵送調査

回収数：608社/2,277社（回収率：26.7%）

◆企業訪問ヒアリング

調査対象：宮城県内にある、TSA観光8分類に属する企業群より売上高上位企業群から28社

実施方法：弊社調査員による訪問調査

◆経済波及効果の推定

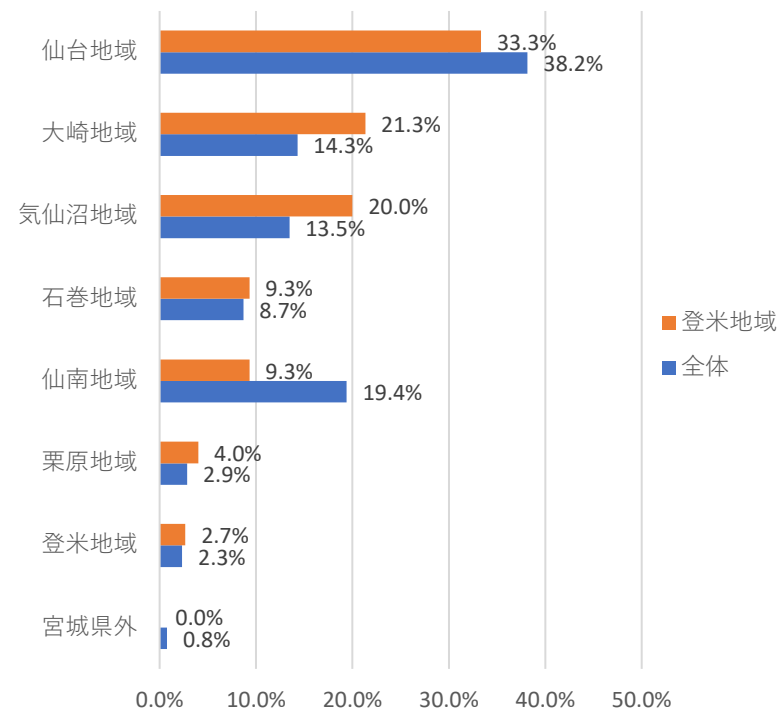
公的統計、個人アンケート調査、企業アンケート調査より数値を収集し、「観光経済波及効果簡易推計システム※」にて経済波及効果を推定

1.個人アンケート調査

登米地域からの県内旅行の目的地

登米地域

- 登米地域からの県内旅行の目的地に関して、宮城県全体と比較すると、「大崎地域」「気仙沼地域」が全体よりも高かった。
- 一方、「仙南地域」が全体よりも10ポイント以上割合が低い。

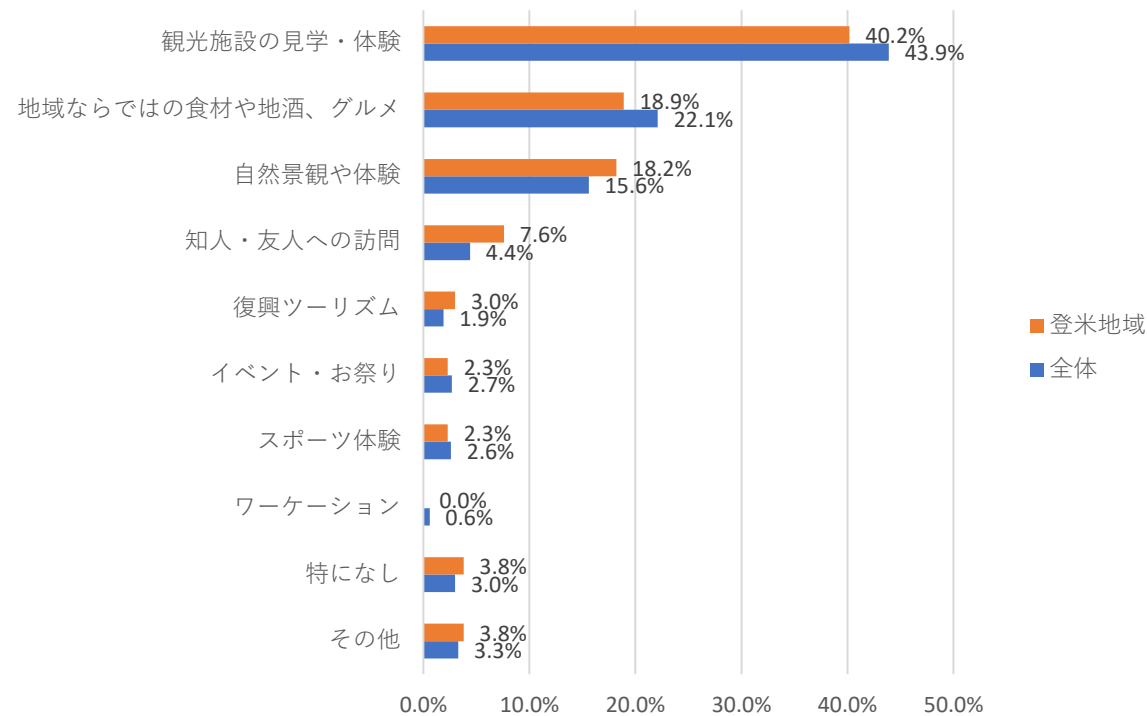


1.個人アンケート調査

登米地域への旅行目的

登米地域

- 登米地域への旅行目的に関して、宮城県全体と比較すると、「自然景観や体験」「知人・友人への訪問」の割合が全体よりも若干高く、「観光施設の見学・体験」「地域ならではの食材や地酒、グルメ」は全体よりも若干低かった。

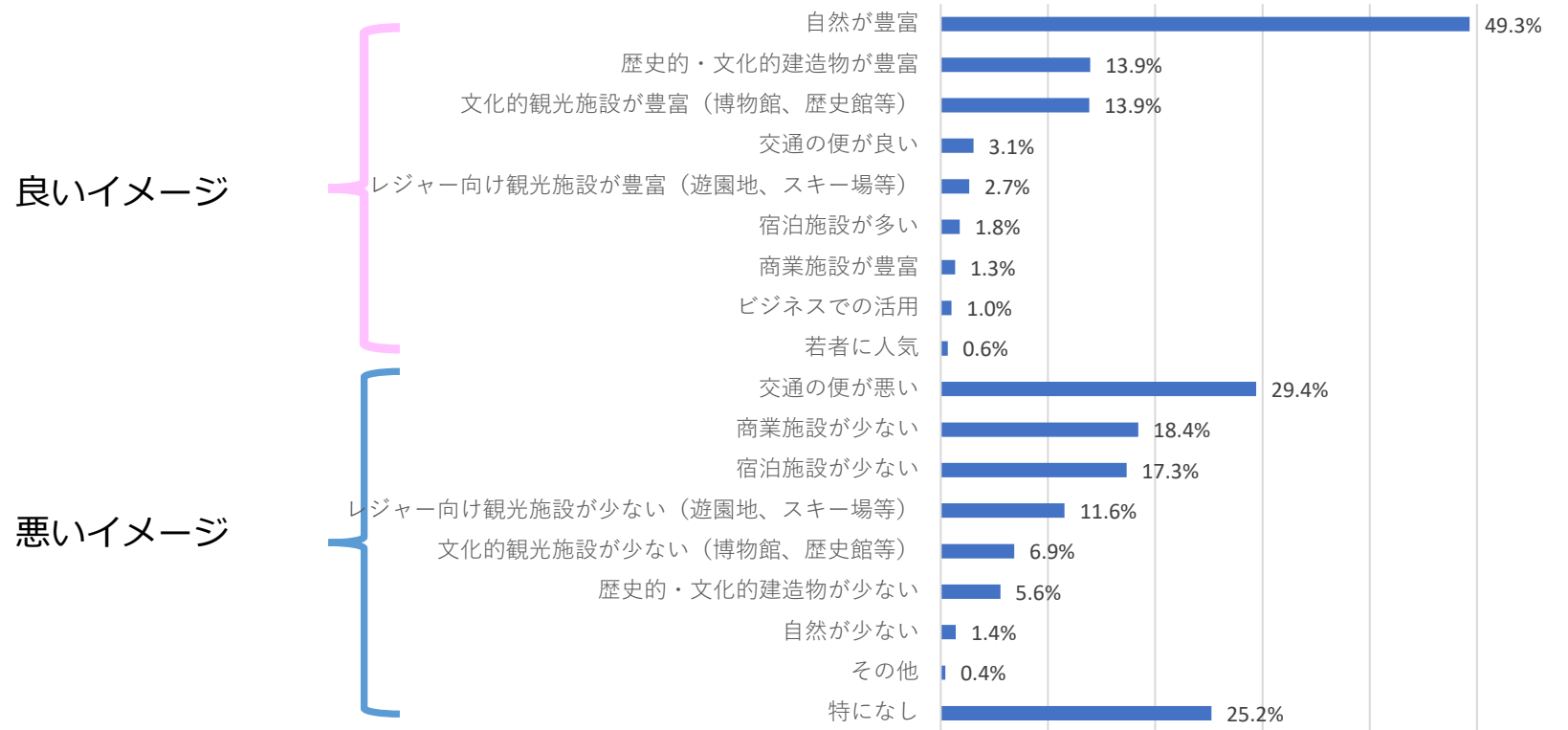


1.個人アンケート調査

登米地域のイメージ

登米地域

- 良いイメージとしては、「自然が豊富」が最も多く、49.3%となった。
- 悪いイメージとしては、「交通の便が悪い」が最も多く、29.4%となった。

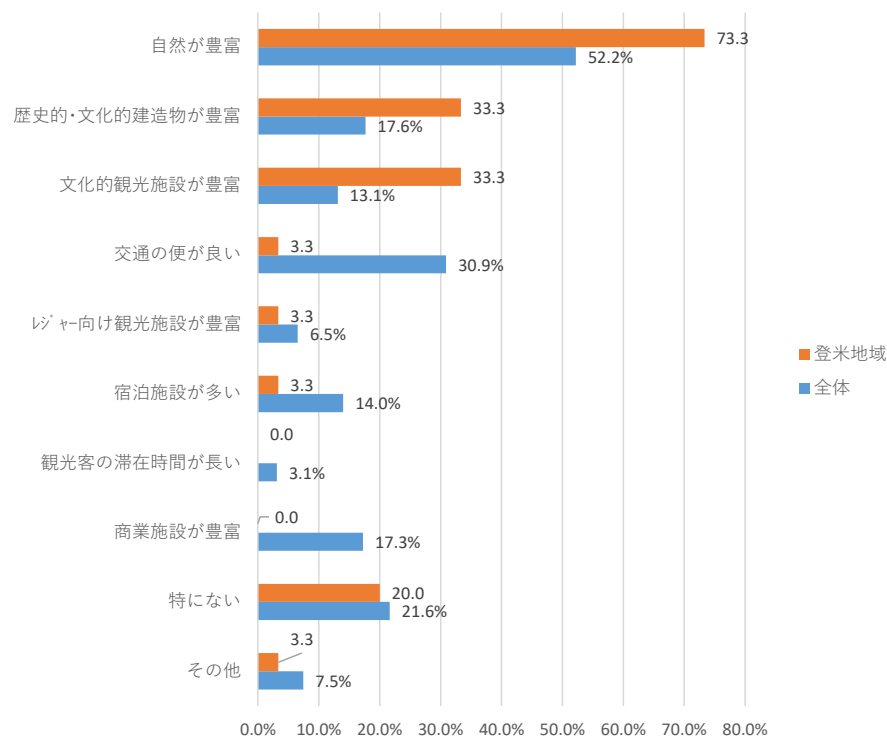


2. 企業アンケート調査 & 企業訪問ヒアリング

登米地域の強み

登米地域

- 地域における強みについて、宮城県全体と比較すると、「自然が豊富」「文化的観光施設が豊富」が20ポイント以上高かった。
- 一方「観光客の滞在時間が長い」「商業施設が豊富」の回答はなかった。



<企業の声>

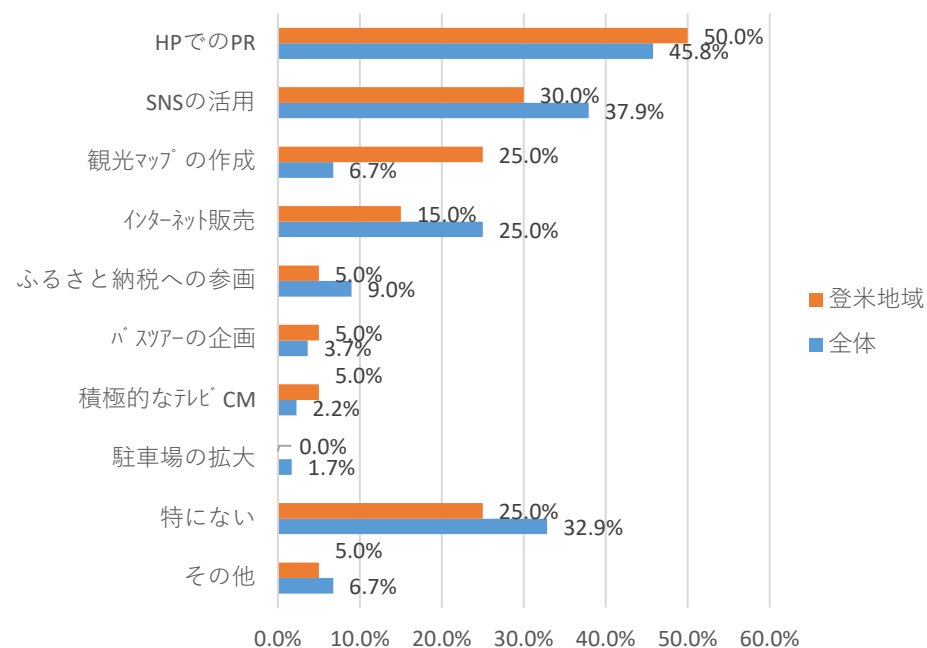
- 伊豆沼（白鳥の飛来地）、田園風景、みやぎ明治村、NHK朝ドラおかえりモネロケ地。（飲食サービス）
- 三滝堂ふれあい公園があり、春の花見、夏の水遊び、キャンプ等に利用される。（小売）

2.企業アンケート調査&企業訪問ヒアリング

観光客増加のために現在行っていること

登米地域

- 観光客増加のために現在行っていることについて、宮城県全体と比較すると、「観光マップの作成」は全体よりも20ポイント近く高い。



<企業の声>

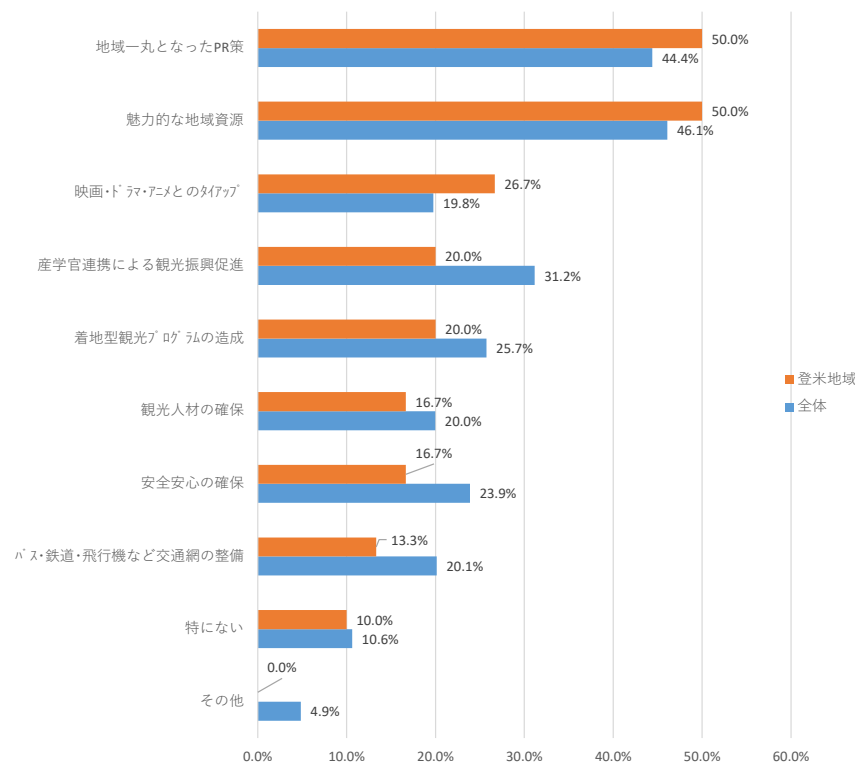
- YouTubeを活用したPR戦略。NHK朝ドラ「おかえりモネ」とのタイアップ企画を継続する。(飲食サービス)
- 東京など都会の子供たちを地元農家に宿泊してもらい、農業や自然に親しんでもらう。登米市の環境事業として取り組んでいる。(その他サービス)

2. 企業アンケート調査&企業訪問ヒアリング

観光客増加を進めるために必要と思う点

登米地域

- 観光客増加を進めるために必要と思う点について、宮城県全体と比較すると、「地域一丸となったPR策」「魅力的な地域資源」「映画・ドラマ・アニメとのタイアップ」が全体より高かった。



<企業の声>

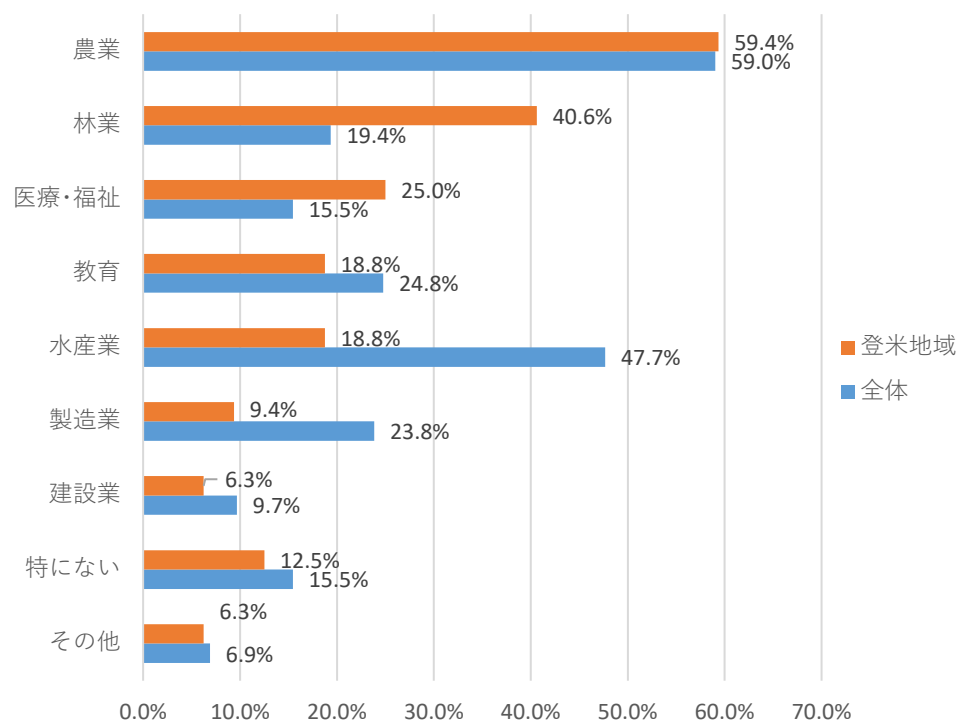
- 小さな観光地はあるが、松島・平泉・鳴子のような特化した観光スポットがない。日帰り観光が多い。(宿泊サービス)
- 交通インフラが整っていない。宿泊施設が少ない。

2.企業アンケート調査&企業訪問ヒアリング

他産業との連携について

登米地域

- 他産業との連携について、宮城県全体と比較すると、「林業」と回答した割合が20ポイント以上高く、「水産業」が30ポイント近く低かった。



3. 経済波及効果の推定結果

経済波及効果の推定結果

登米地域

項目	宮城県	仙南	仙台	大崎
経済波及効果 (A+B+D+C)	1,780.01億円	115.02億円	1,454.37億円	170.57億円
A観光消費額	1,012.41億円	83.05億円	733.83億円	107.80億円
B生産誘発効果	624.43億円	25.26億円	638.27億円	53.02億円
C家計迂回効果 (消費によるもの)	90.46億円	5.11億円	44.58億円	6.47億円
D家計迂回効果 (生産誘発効果によるもの)	52.72億円	1.60億円	37.69億円	3.28億円
付加価値効果	561.77億円	31.90億円	460.51億円	47.70億円
雇用効果	12,101人	752人	12,083人	1,110人
項目	栗原	登米	石巻	気仙沼
経済波及効果 (A+B+D+C)	25.27億円	58.42億円	110.99億円	75.71億円
A観光消費額	20.02億円	37.74億円	57.78億円	46.28億円
B生産誘発効果	4.50億円	17.18億円	41.73億円	22.86億円
C家計迂回効果 (消費によるもの)	0.61億円	2.17億円	6.50億円	4.38億円
D家計迂回効果 (生産誘発効果によるもの)	0.15億円	1.32億円	4.98億円	2.18億円
付加価値効果	5.82億円	14.36億円	33.01億円	22.94億円
雇用効果	112人	350人	745人	579人

