

商店街NEXTリーダー創出事業ネットワークミーティング

六日町通り商店街の取り組み ～イラストマップ製作を通じたチームづくり～

令和2年2月14日
栗駒六日町通り商店会 未来事業部

六日町通り商店街の概要



- 栗原市 栗駒岩ヶ崎に位置し
栗駒山にほど近い商店街
- かつては細倉鉦山の人口とくりはら田園鉄道によって
にぎわっていたが、近年シャッターが目立つように
- この4年で10店舗以上が新規開店 イベントも盛況だが・・・



今後必要なのは **日常の賑いづくり**

商店街の魅力の可視化 効果的な販促物。

実施体制

六日町通り商店会

- ・ 役員が
これまで商店街を牽引

未来事業部

- ・ 今後商店街振興の事業に
携わっていく次世代

ナイトマーケット
実行委員

- ・ 企画したくりこま夜市ナイト
マーケットが盛況

実施の流れ

9月

- ・ 9/10 第1回ミーティング 作成の目的、概要確認
- ・ 9/25 第2回ミーティング ターゲット設定

10月

- ・ 10/3 第3回ミーティング 六日町らしさとは
- ・ 10/22 第4回ミーティング 役割分担

11月

12月

各自作業

1月

- ・ 1/13 第5回ミーティング

むずかしかったこと

● バラバラな意見をまとめること

- ・ 考えを深めたり、そもそもの前提を共有する時間が少なかった
- ・ 視点や論点の違いから話がかみあわないことも

● 分担した役割を果たせない

- ・ 作業を分担し期限を設けたが、思うように動けず進捗が遅れた（本業との両立）

学んだこと

～ミーティングをいかせるチームになるには

- ミーティングの目標を共有し
責任者がリーダーシップをとって時間内に決めていく
- 方針など大事なことを話し合う際は時間をとる
- 決まったことをメンバー全員が理解する
- 無理のない役割分担をする
- プレイヤーを増やす

今後の課題・展望

- **価値観や性格の違うメンバーが前向きに話し合える場に**
目的、方針など大事な部分を全員で話し合うことに十分な時間をかけていく
- **メンバーがそれぞれ理解を深め、成長する**
プロジェクトによってリーダーを変える、他地域の視察をするなど一人一人の経験と知識を深める

ご静聴ありがとうございました