

県民意識調査分析シート

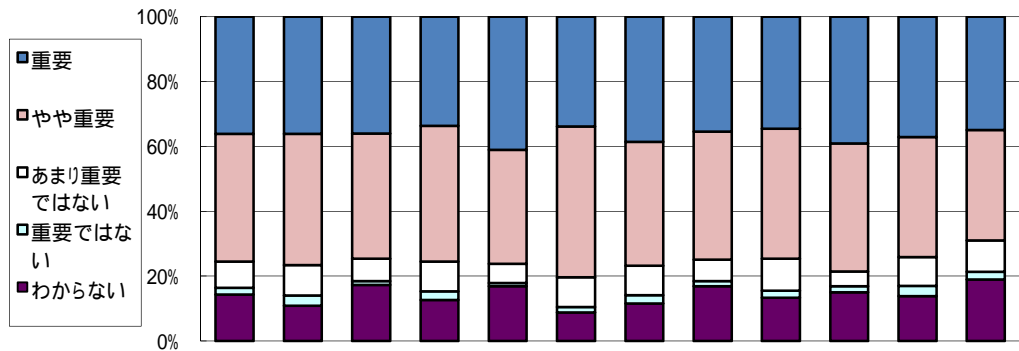
政策 10

施策 25

評価対象年度 平成20年度

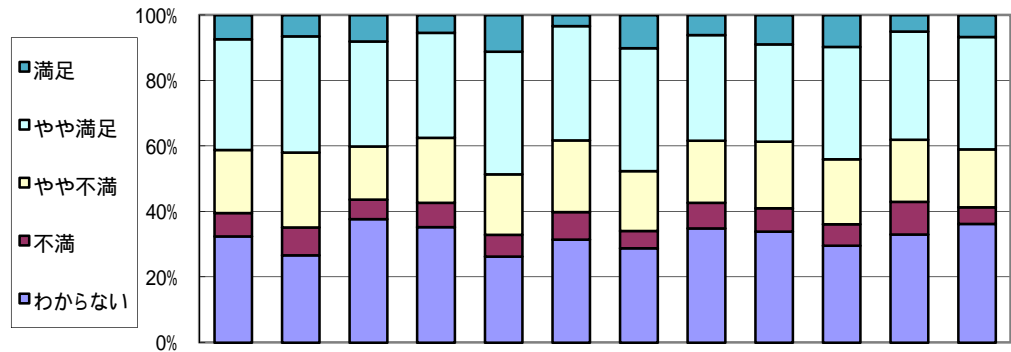
施策名 安全で安心なまちづくり

(1) 施策の重視度



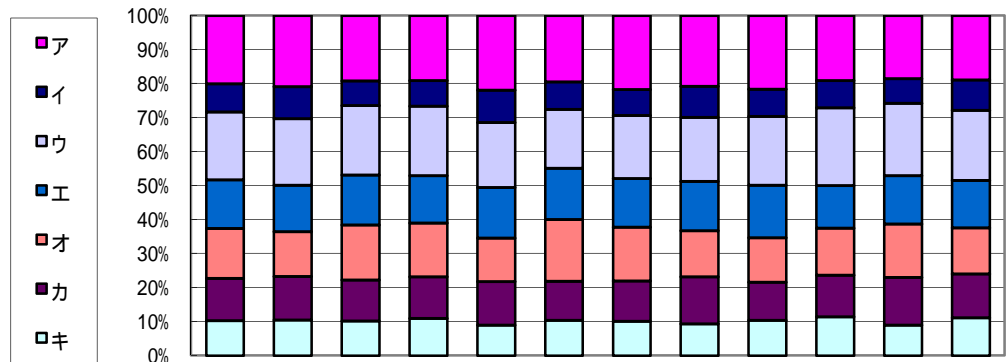
回答(重視度), 単位: %	全体	性別		年代別		圏域別						
		男	女	65歳未満	65歳以上	仙南	仙台	大崎	栗原	登米	石巻	気仙沼・本吉
重 要	36.1	36.1	36.1	33.6	41.0	33.9	38.6	35.4	34.5	39.1	37.1	34.9
や や 重 要	39.5	40.5	38.5	41.9	35.2	46.4	38.2	39.5	40.1	39.5	37.1	34.1
あ ま り 重 要 で は な い	8.1	9.3	6.9	9.2	5.9	9.2	9.0	6.6	9.9	4.5	8.9	9.7
重 要 で は な い	2.1	3.2	1.2	2.7	1.0	1.7	2.6	1.6	2.1	1.9	3.1	2.3
わ か ら な い	14.3	10.9	17.3	12.6	16.9	8.8	11.6	16.9	13.4	15.0	13.8	19.0
調査回答者数(人)	1,824	856	929	1,180	597	239	233	243	284	266	224	258

(2) 施策の満足度



回答(満足度), 単位: %	全体	性別		年代別		圏域別						
		男	女	65歳未満	65歳以上	仙南	仙台	大崎	栗原	登米	石巻	気仙沼・本吉
満 足	7.3	6.4	8.0	5.4	11.1	3.4	10.0	6.0	8.9	9.7	5.0	6.7
や や 満 足	33.8	35.5	32.1	32.0	37.5	34.9	37.6	32.3	29.6	34.2	33.0	34.3
や や 不 満	19.3	22.9	16.2	19.8	18.5	21.8	18.3	19.0	20.4	19.8	19.0	17.7
不 満	7.2	8.5	5.9	7.5	6.6	8.4	5.2	7.8	7.1	6.6	10.0	5.1
わ か ら な い	32.4	26.7	37.8	35.3	26.3	31.5	28.8	34.9	33.9	29.6	33.0	36.2
調査回答者数(人)	1,785	839	911	1,167	574	238	229	232	280	257	221	254

(3) 優先すべき項目(施策の方向)の割合



回答(優先すべき項目,複数回答) 単位:%	全体	性別		年代別		圏域別						
		男	女	65歳未満	65歳以上	仙南	仙台	大崎	栗原	登米	石巻	気仙沼・本吉
ア 「犯罪のない安全・安心まちづくり」のために行政、地域、事業者等が連携して行う県民運動	20.0	20.9	19.2	19.1	22.0	19.5	21.8	20.8	21.7	19.1	18.5	18.9
イ 住民による自主的な防犯活動を活発にするための啓発活動	8.3	9.4	7.3	7.6	9.5	8.1	7.6	9.2	8.0	8.0	7.3	9.0
ウ 学校、通学路等の安全対策を進めるなど、子どもを犯罪から守るための環境づくりと安全教育の充実	19.9	19.6	20.4	20.4	19.1	17.3	18.5	18.8	20.2	22.9	21.3	20.6
エ 子どもや女性、高齢者、障害者、外国人など、防犯の面で特に配慮が必要な人々に対する安全対策の充実	14.3	13.7	14.8	13.9	14.9	15.1	14.3	14.5	15.4	12.5	14.2	13.9
オ 犯罪の起こしにくい、発生しにくい安全な道路、公園、駐車場などの普及	14.7	13.2	16.1	15.9	12.8	18.2	15.9	13.5	13.2	13.8	15.7	13.5
カ 飲酒運転撲滅に向けた県民運動など、官民が連携して行う交通事故防止対策	12.4	12.8	12.1	12.2	12.8	11.5	11.8	13.8	11.2	12.2	14.0	12.9
キ 消費者被害を未然に防ぐための情報提供や啓発活動の充実など、消費生活の安全性の確保	10.3	10.5	10.2	11.0	9.0	10.4	10.1	9.3	10.4	11.4	8.9	11.1
回答数累計	4,918	2,239	2,573	3,145	1,653	704	643	621	752	686	605	703

各属性に関して無記入などの欠損値があるため、属性ごとと全体とでは合計数が一致しないことがあります。

比率については、小数点2位以下を四捨五入して算出しているため、合計が100%にならないことがあります。