

『ふるむ・マラウイ』～トレード・フェア～

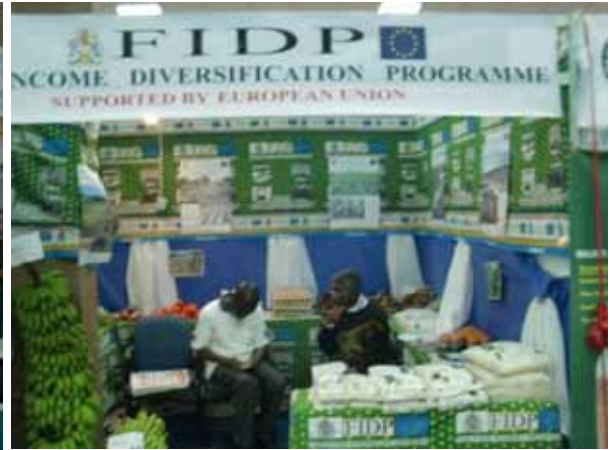
23th /July/2011 第20号

Muli bwanji ! (ムリブワンジ：チェワ語でこんにちは、ご機嫌いかがの意)

トレードフェアという産業見本市が、ブランチアトレードセンターで5月20～29日の10日間開催されました。トレードフェアでは、工業製品、農産物、観光などの各企業・団体が参加し、即売もされています。マラウイ企業をはじめ進出が著しい中国企業も参加していました。隣国のケニア等のお土産物も購入できます。年に1度の一大イベントです。トレードフェアでは、オーガニックの野菜から宝飾品、農業用ポンプまであらゆるものが売っています。前回紹介したブワンジェバレーの生産米を展示販売すること、市場拡大のための営業と市場調査を目的にブワンジェバレー生産組合が参加しました。



トレードフェアの様子



農業関係ブース

私は、販売用の米の手配とブワンジェバレーを紹介するパネルとビジネスシートの作成、組合員に対する研修のファシリテートを行いました。米はJICAで出展したブースで販売しました。研修は市場調査を兼ねて来場者と生産米についての意見交換、他の農業関係ブースを見て回りながら情報収集を行いました。ブワンジェバレー生産米は知名度が高い上に、品質に対する評価も非常に良いものでした。マラウイでは消費者からの評価を聞く機会が少ないので、私たちにとって大いに参考になりました。



JICAブース

この期間で米を約60kg販売し、100以上の食品関連会社へビジネスシートを配布できました。今後の展開をおおいに期待しているところです。

私の目標は、水管理組合の体制強化を図り適正な施設の維持管理を実現することです。そのためには、生産組合の収入が向上し、経営改善がなされることが重要になってきます。トレードフェアへの参加は、私たちにとって、今後の活動に向けて非常に有意義でした。



ブワンジェバレーライス(キロンベロ)