

全7回シリーズでスタート!

ルルブルのスヌメ①

みやぎっ子ルルブル推進会議会員 株式会社 クレオ

社風に根付く健やかな子育ての意識

みやぎの子どもたちの「しっかり寝ル・きちんと食ベル・よく遊ブで健やかに伸びル」を推進する企業・団体を紹介するシリーズの

1回目は、蔵王町に本社を構えるスリッパメーカーの「株式会社クレオ」さんです。未来を担う子どもたちを会社一体で育てると、

いう考えのもと、子育て支援に力をいれながら雇用も確保し、幼い子どもを持つ割合は全従業員の3分の1に及びます。豊かな自然を背景に、会社の畑で穫れた作物を

従業員が家族に振る舞ったり、人が口に運ぶ食べ物の大切さを考えた、さまざまな食の試みを実践されているほ

か、お花見や誕生会など、会社のイベントには従業員の知人の子どもたちも参加したり、蔵王連峰への登山もはじめるなど、「ルルブル」の考え方をそのものが企業活動の根幹に息づいています。従業員とその家族、子ども、地域との関わりあいを大切に、科学的根拠に基づいたルルブルを実践しながら、企業のさらなる健やかな成長へとつなげています。



クレオのスリッパを履いた子どもたち



宮城県 産プロダクション

東北大学 川島隆太先生からのルルブルポイント

「ルルブル」とは、子どもの健やかな成長に必要な「しっかり寝ル・きちんと食ベル・よく遊ブで健やかに伸びル」から取ったものです。「ルルブル」の早寝・早起き・朝ごはん・外遊びといった生活習慣で、知・徳・体の調和のとれたみやぎっ子を育てましょう。



企画：宮城県教育委員会 制作：河北新報社営業局