

令和2年度「ベジプラス 100&塩 eco 推進事業」企業の取組

1 期間

令和2年11月～令和3年3月

2 実施企業

スマートみやぎサポーターの県内食品関連企業

3 取組内容

取組内容	実施企業
みやぎ生協 4 店舗に設置した「ベジプラス 100 & 塩 eco」特設棚を活用した PR（南光台店、太子堂店、荒井店など）	味の素株式会社、カゴメ株式会社、マルコメ株式会社、株式会社 Mizkan、みやぎ生協
県庁食堂におけるベジプラスメニューの提供	株式会社魚国総本社、カゴメ株式会社、雪印メグミルク株式会社
テレビ番組等における野菜摂取や減塩の訴求、メニュー紹介	味の素株式会社、カゴメ株式会社、株式会社 Mizkan、株式会社宮城テレビ放送
小売店の売り場等における県産食材活用メニュー等の提案	カゴメ株式会社、株式会社 Mizkan
フリーペーパーを活用した PR	味の素株式会社、株式会社半田屋
企業公式 SNS やメールマガジンを活用した普及啓発	雪印メグミルク株式会社

(企業名は 50 音順)



ベジプラス特設棚（みやぎ生協太子堂店）



県庁食堂「ナトカリフェア」（カゴメ株式会社）



県庁食堂「乳製品といっしょに野菜をとろうフェア」
(雪印メグミルク株式会社)