

令和2年度みやぎ食の安全安心消費者モニター 新規登録者アンケート結果報告

■アンケート実施概要

- ・対象者は、令和2年度に「みやぎ食の安全安心消費者モニター」に新規登録した74人である。
- ・回答者数は、63人である。
- ・回収率は、85.1%である。
- ・調査は、令和2年4月から令和3年3月までに郵送により実施した。

■アンケート回答者属性

- ・40代が16人（25.4%）と最も多い。また、男性が15人（23.8%）女性が48人（76.2%）である。
- ・年代別内訳（単位：人）

10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	不明	計
1	2	15	16	9	8	11	1	63

- ・男女別内訳（単位：人）

男性	女性	計
15	48	63

■アンケート結果

- ・平成27年度のデータと比較した。
- ・年齢階層別に集計した結果、50歳未満と50歳以上の回答者で傾向が異なる設問については、2階層の集計結果を示した。

<結果要約>

1. 食品購入時の行動について

食品を購入する際に最も重要だと思う項目は「安全性」と回答した人の割合が最も高く、次いで「味や品質」、「新鮮さ」、「価格」の順となっている。

買い物をする際の考え方や行動については、「価格が品質や新鮮さなどに見合っているかをよく検討する」と回答した人の割合が最も高い。

2. 表示の確認頻度と重視する点について

食品購入の際に、回答者の90%以上が「消費期限、賞味期限の日付」及び「原産国・原産地や製造者の情報」を確認している。

「原材料（食品添加物の使用やアレルギー物質、遺伝子組み換え食品等の有無など）」を確認している人の割合は「たいてい確認している」及び「どちらかという確認している」を合わせて84.1%であり、平成27年度の調査と同様の結果となった。

食品の表示については、「文字が小さすぎて見にくい」、「加工品に使われている野菜、肉などの原産地表示がない」、「商品によって表示の方法や位置、使っている言葉がまちまちである」といった不満を感じている。

3. 食品の安全性について

平成27年度の調査と比べて食品の安全性に対して「大いに不安を感じている」、「少し不安を感じている」と回答した人の割合は低下した。

「輸入食品の安全性」、「食品添加物」については、回答者の半数以上が不安を感じている。

平成27年度の調査と比べて「アレルギー物質の含有」に不安を感じている人の割合は10ポイント以上増加しており、「食品添加物」、「食品表示の偽装」、「BSEなどの家畜の疾病」に対して不安を感じている人の割合は10ポイント以上減少している。

1. 食品購入時の行動

(1) 食品を買うときに重要だと思うこと

問 あなたが食品を購入する際に、特に重要だと思っていることは何ですか？
最も重要だと思うことに◎，次に重要だと思うものに○をつけてください（◎，○は各1つずつ。）

食品を買うときに「最も重要だと思う」項目は、「安全性」であるとの回答が49.2%を占め最も多いが、平成27年度の調査と比べて7.9ポイント減少した。次いで「味や品質」（15.9%）が多く、平成27年度の調査と比べて12.7ポイント増加した。

「次に重要だと思う」項目で回答割合が多いのは「新鮮さ」（34.9%）であり、次いで「価格」（22.2%）であった。

「最も重要だと思う」項目と「次に重要だと思う」項目の回答を合わせると、「安全性」であるとの回答が最も多く（61.9%），次いで「新鮮さ」（49.2%）となった。

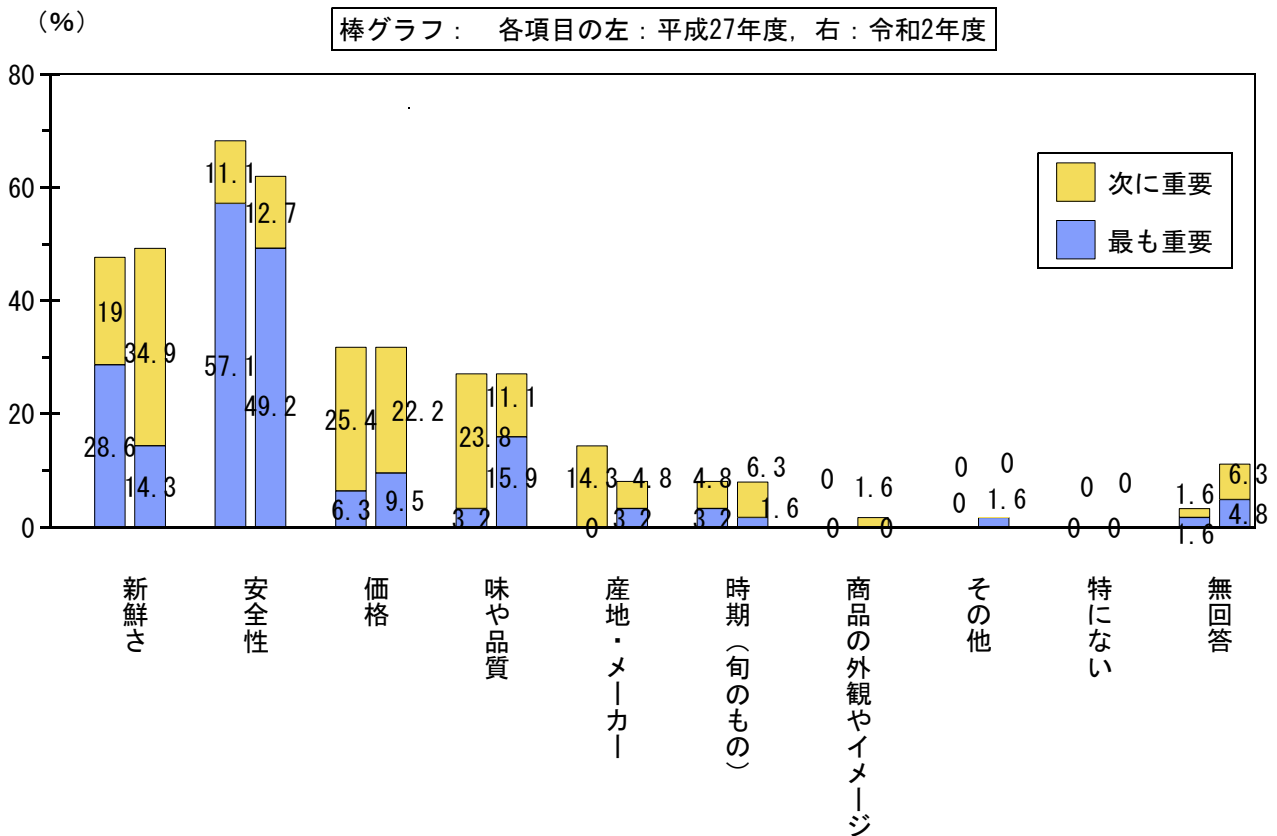
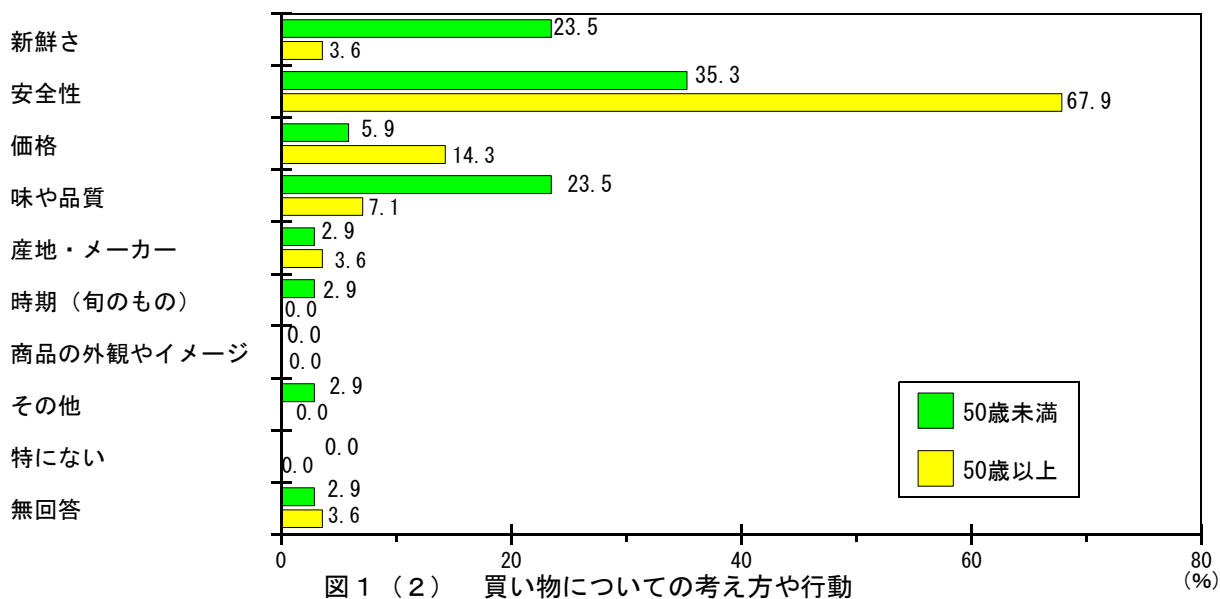


図1 (1) 食品を購入する際に重要とする項目

年齢別では「新鮮さ」及び「安全性」の項目において有意差が見られた。「新鮮さ」の項目は、50歳未満と比べて50歳以上の方が回答割合が低い。一方、「安全性」の項目は、50歳未満と比べて50歳以上の方が回答割合が高い。

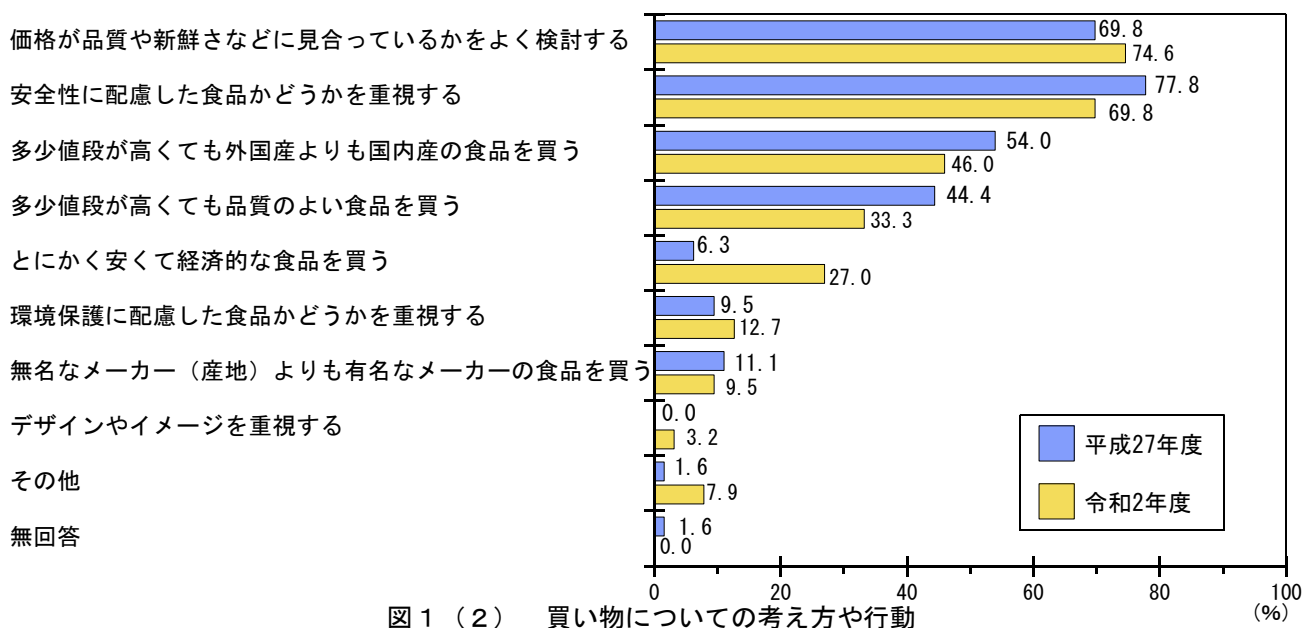


(2) 買い物をするときの考え方や行動

問 買い物について、あなたの考え方や行動に特によくあてはまるものをお選びください（〇は3つまで）。

買い物をする際に「価格が品質や新鮮さなどに見合っているかをよく検討する」の回答割合が74.6%で最も高く、次いで「安全性に配慮した食品かどうかを重視する」（69.8%）、「多少値段が高くても外国産よりも国内産の食品を買う」（46.0%）の順となっている。

「多少値段が高くても品質のよい食品を買う」の割合は、平成27年度の調査と比べて10ポイント以上減少しており、「とにかく安くて経済的な食品を買う」については20ポイント以上増加した。



年齢別では「無名なメーカー（産地）よりも有名なメーカーの食品を買う」の項目において有意差が見られ、50歳未満と比べて50歳以上の方が回答割合が低い。（50歳以上では「無名なメーカー（産地）よりも有名なメーカーの食品を買う」の回答がなかった。）

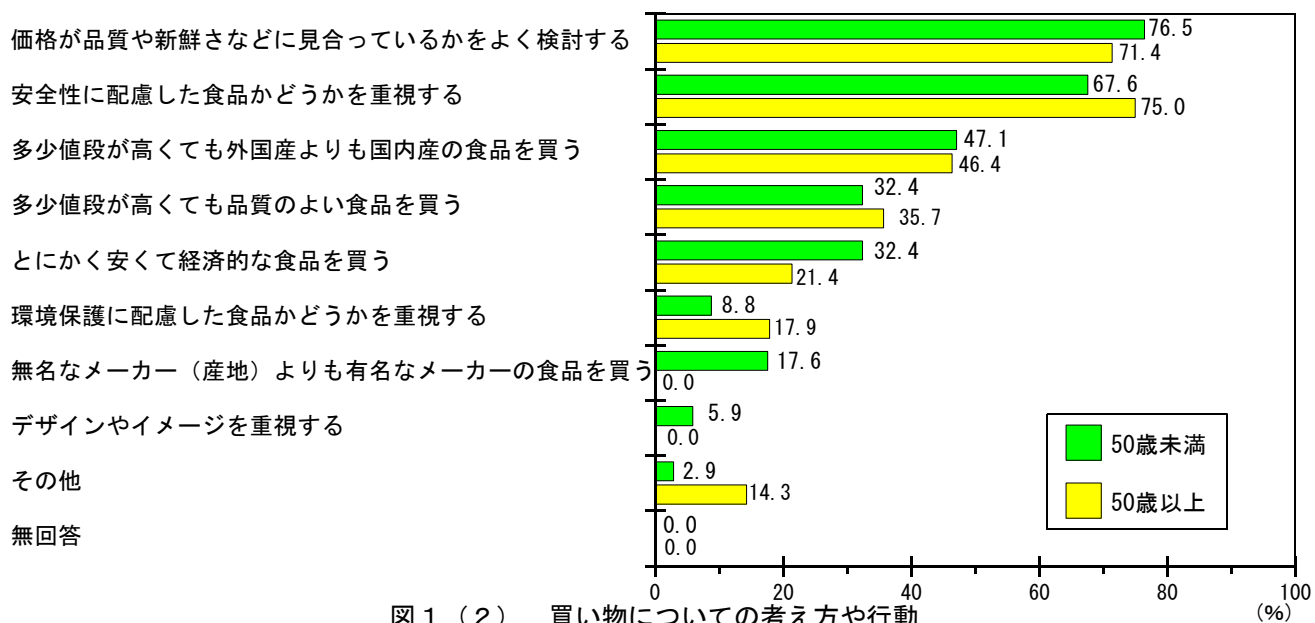


図1 (2) 買い物についての考え方や行動

2. 表示の確認度と重視する点

(1) 食品表示の確認頻度

問 食品の購入時に、以下の表示についてどのような確認をしていますか？
イ 消費期限、賞味期限の日付

消費期限、賞味期限の日付については、69.8%が「たいてい確認している」と回答しており、「どちらかという確認している」(22.2%)を合わせると92.0%の回答者が確認している。

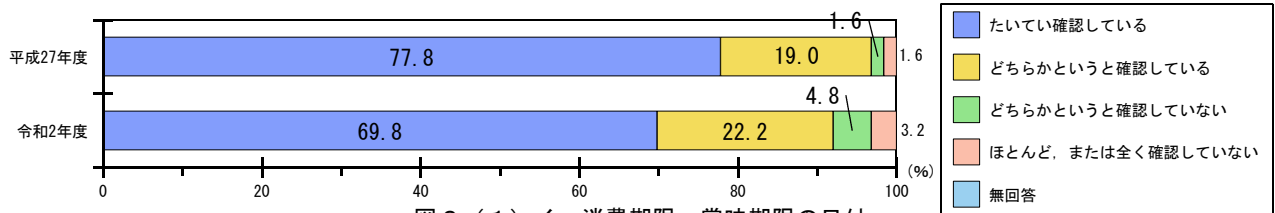


図2 (1) イ 消費期限、賞味期限の日付

年齢別では、有意差は見られない。

ロ 原産国・原産地や製造者の情報

原産国・原産地や製造者の情報については、57.1%が「たいてい確認している」と回答しており、「どちらかという確認している」(33.3%)を合わせると90.4%の回答者が確認している。

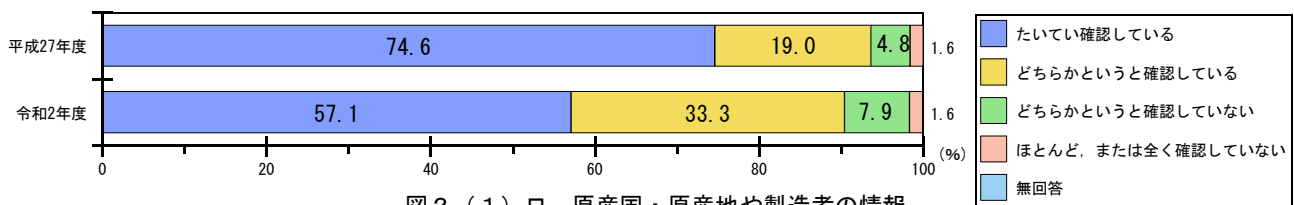


図2 (1) ロ 原産国・原産地や製造者の情報

年齢別では、「どちらかという確認している」の項目において有意差が見られた。

「たいてい確認している」と「どちらかという確認している」の回答を合わせると、50歳未満と比べて50歳以上の方が原産国・原産地や製造者の情報を確認している。

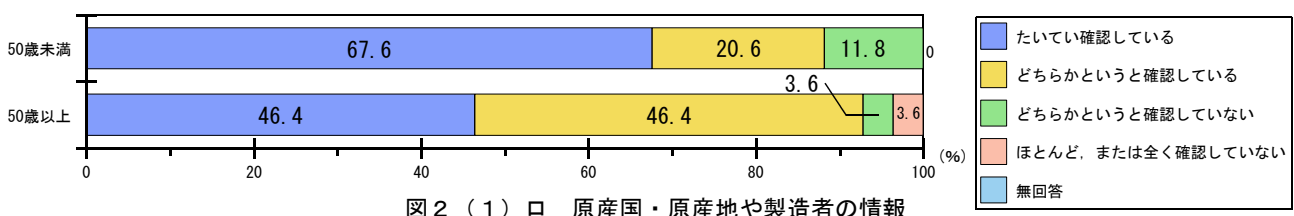


図2 (1) ロ 原産国・原産地や製造者の情報

ハ 原材料（食品添加物の使用やアレルギー物質、遺伝子組換え食品等の有無など）

原材料（食品添加物の使用やアレルギー物質、遺伝子組換え食品等の有無など）については、44.4%が「たいてい確認している」と回答している。「どちらかという確認している」（39.7%）を合わせると84.1%が確認しており、平成27年度の調査と同様の結果となった。

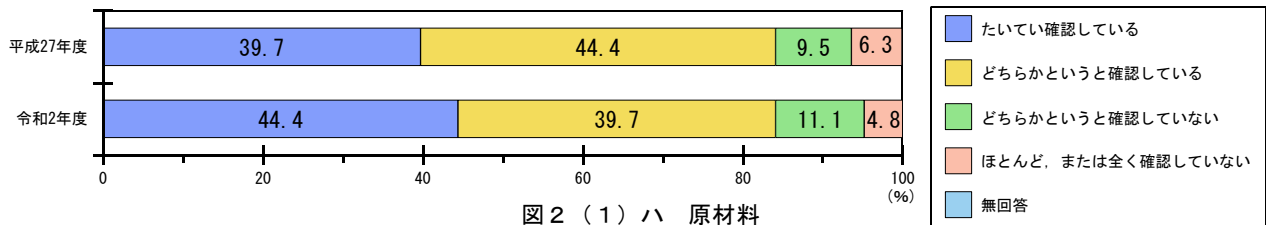


図2(1)ハ 原材料

年齢別では、有意差は見られない。

(2) 食品表示への不満

問 日ごろ、食品表示について不満を感じることはありますか？（○は5つまで）

食品の表示についての不満は、「文字が小さすぎて見にくい」（46.0%）が最も高く、次いで「加工品に使われている野菜、肉などの原産地表示がない」（42.9%）、「商品によって表示の方法や位置、使っている言葉がまちまちである」（39.7%）の順となっている。

平成27年度の調査と比べて「加工品に使われている野菜、肉などの原産地表示がない」及び「原材料や加工方法など、使われている用語の意味が分からない」の項目は10ポイント以上低下した。

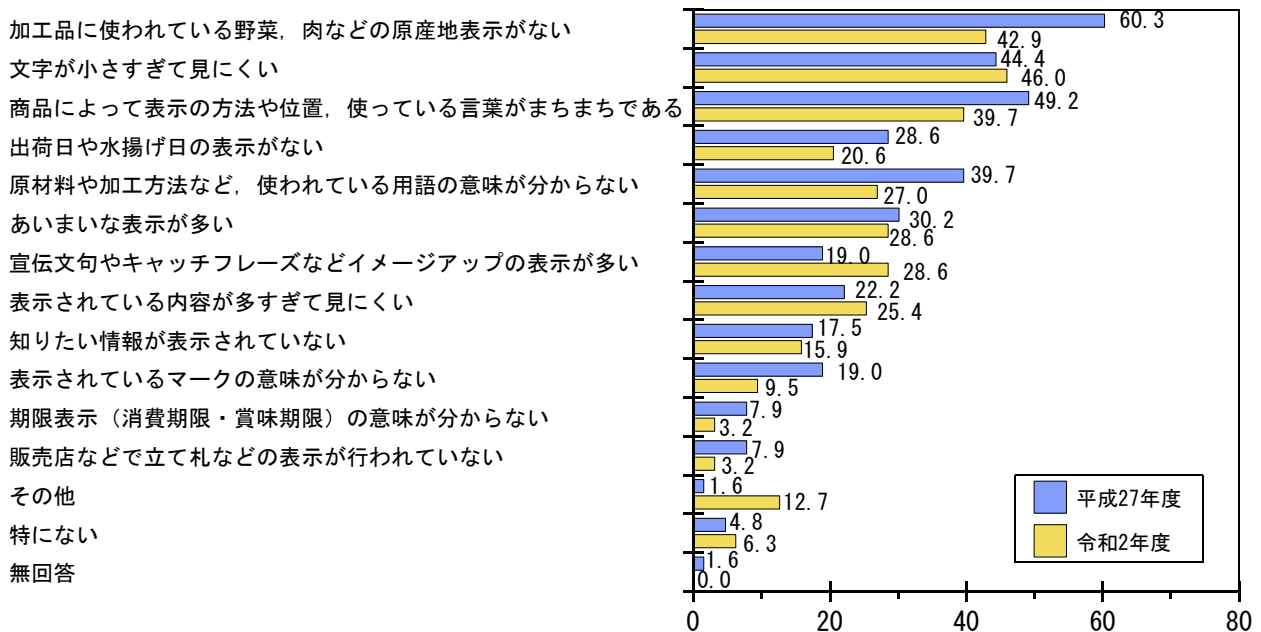


図2(2) 食品表示についての不満

(%)

年齢別では「文字が小さすぎて見にくい」の項目において有意差が見られ、50歳未満と比べて50歳以上の回答割合が高い。

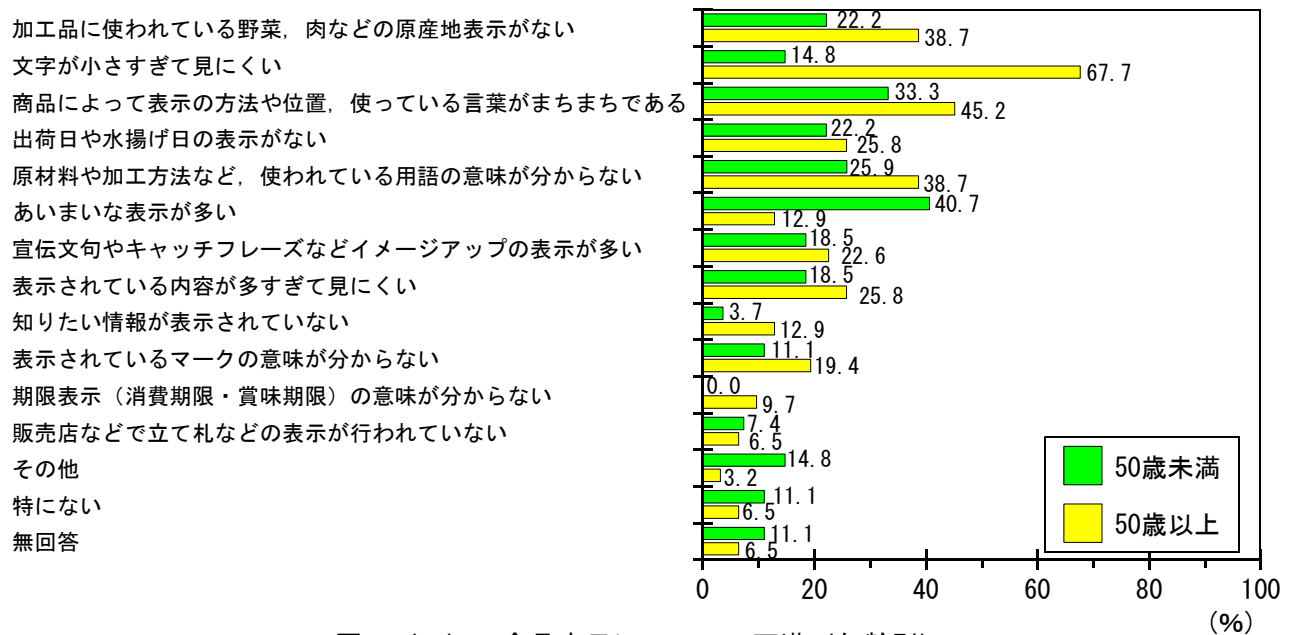


図2 (2) 食品表示についての不満 (年齢別)

3. 食品の安全性について

(1) 食品の安全性に対する不安感

問 あなたは、食品の安全性について、不安を感じていますか？（○は1つだけ）

食品の安全性について「大いに不安を感じている」（11.1%）、「少し不安を感じている」（19.0%）と回答した人の割合は、平成27年度の調査と比べて減少した。

「大いに不安を感じている」、「不安を感じている」、「少し不安を感じている」を合わせると82.5%であり、平成27年度の調査と比べて12.7ポイント減少した。

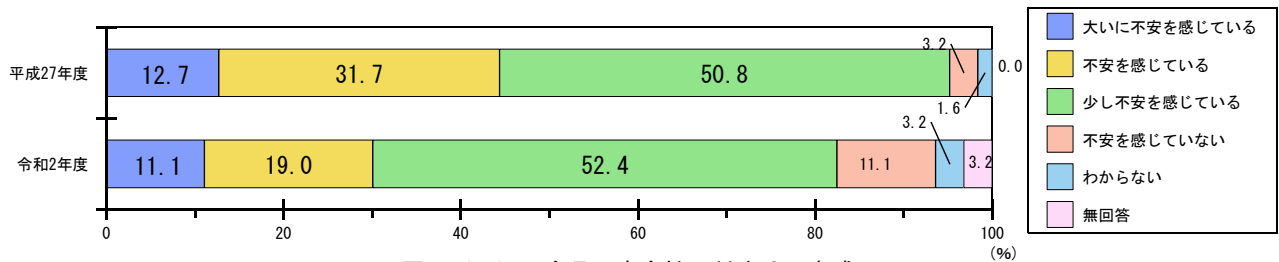


図3 (1) 食品の安全性に対する不安感

年齢別では、有意差は見られない。

(2) 特に不安を感じる項目

問 特に不安を感じていることは何ですか？（○は5つまで）

※ 前問で不安を感じていると答えた方のみ記入

不安を感じる項目は、「輸入食品の安全性」（65.1%）が最も高く、次いで「食品添加物」（58.7%）、「農作物への無登録農薬の使用や農薬の残留」（44.4%）の順となっている。「アレルギー物質の含有」については、平成27年度と比べて10ポイント以上増加した。

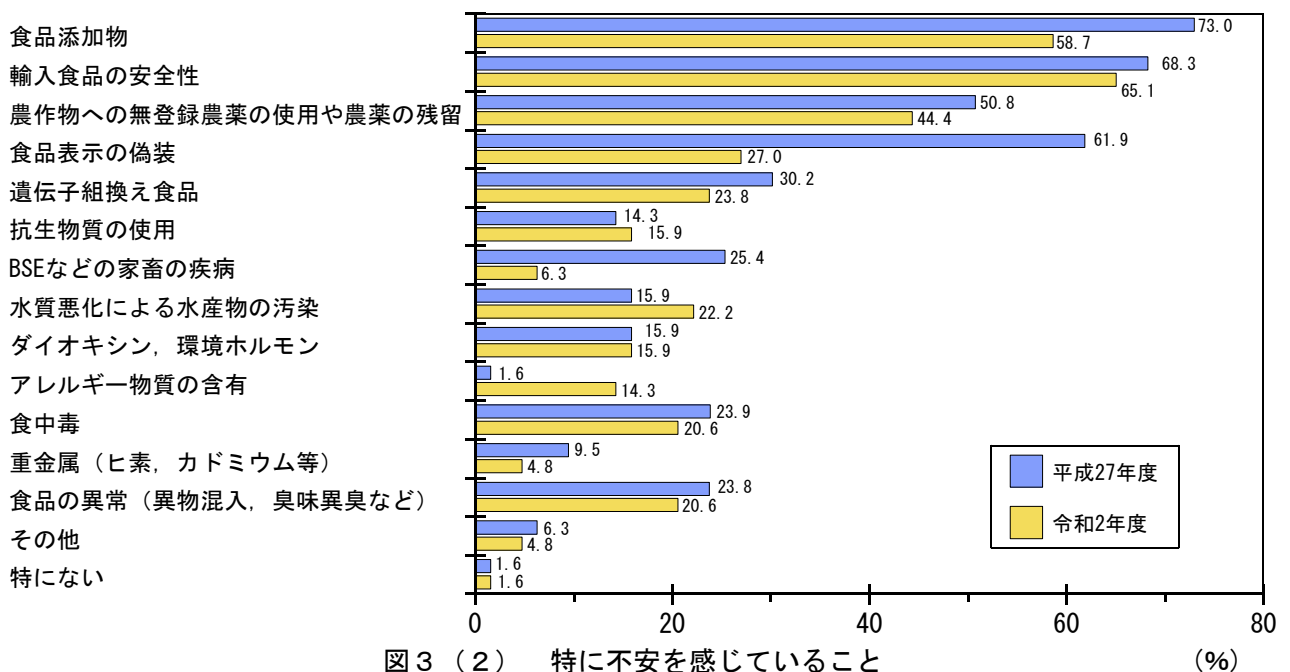


図3 (2) 特に不安を感じていること

年齢別では、有意差は見られない。

参考グラフ

1. 食品購入時の行動

(1) 食品を買うときに重要だと思うこと

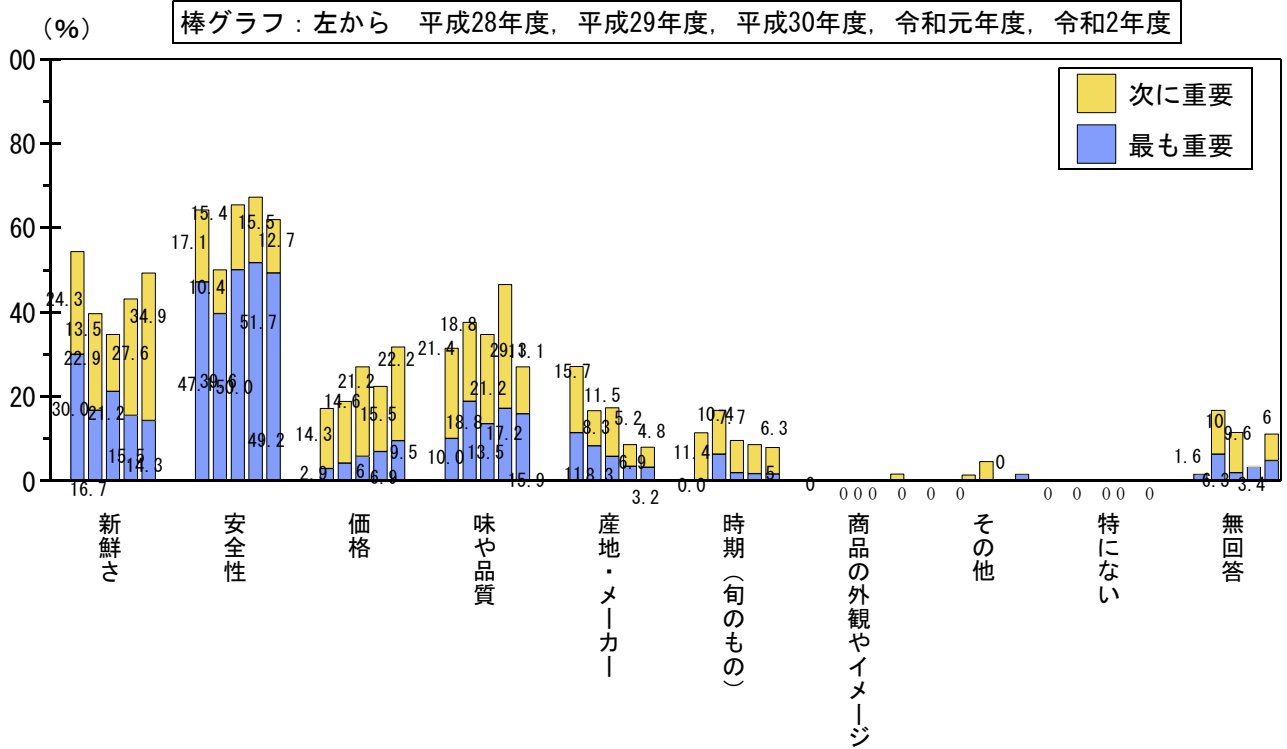


図1(1) 食品を購入する際に重要とする項目

(2) 買い物をするときの考え方や行動

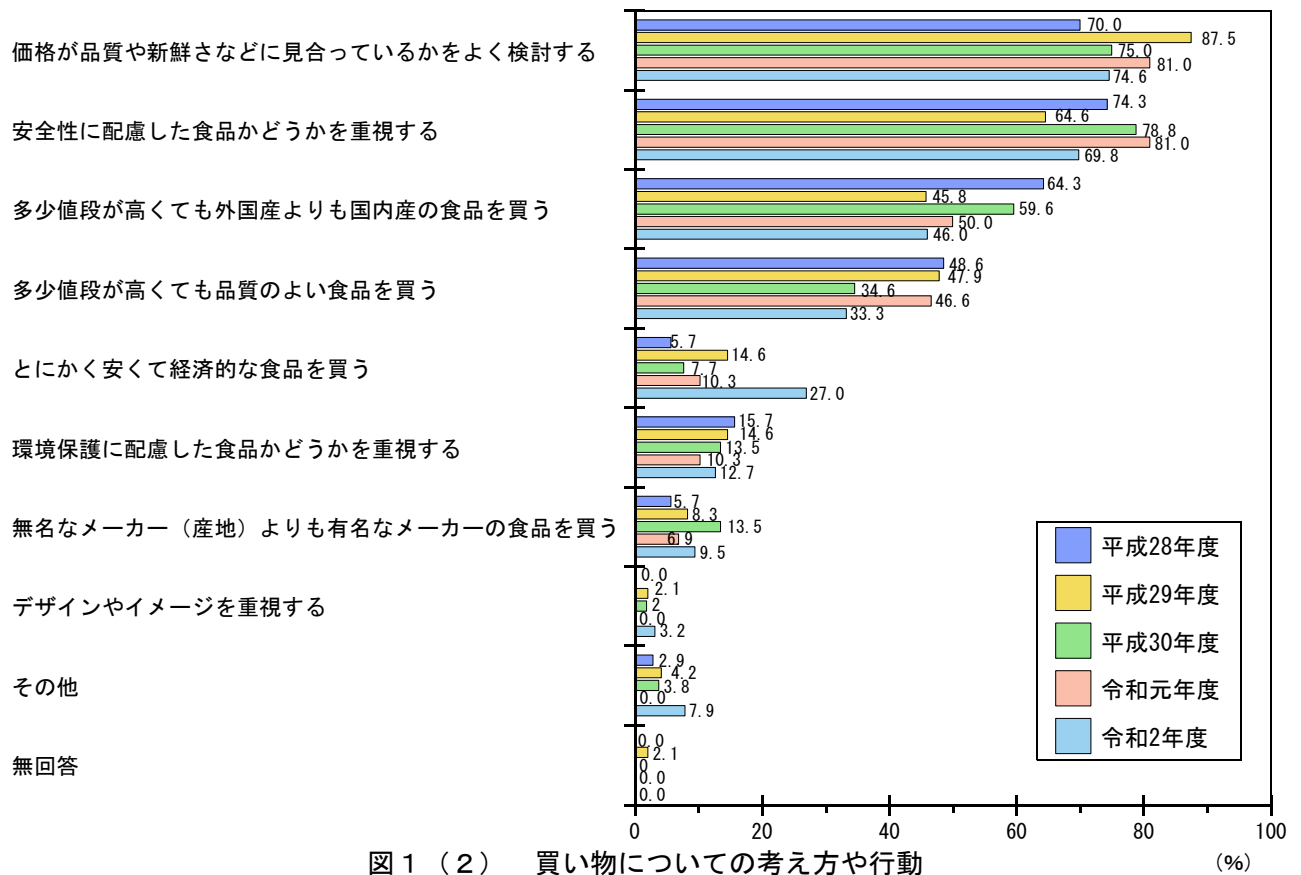


図1(2) 買い物についての考え方や行動

2. 表示の確認度と重視する点

(1) 食品表示の確認頻度

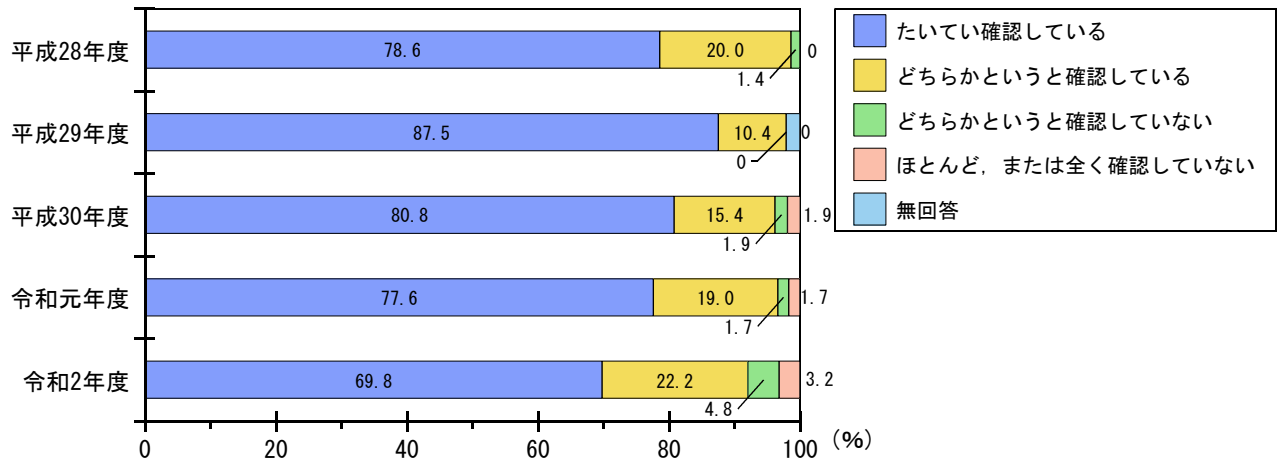


図2 (1) イ 消費期限, 賞味期限の日付

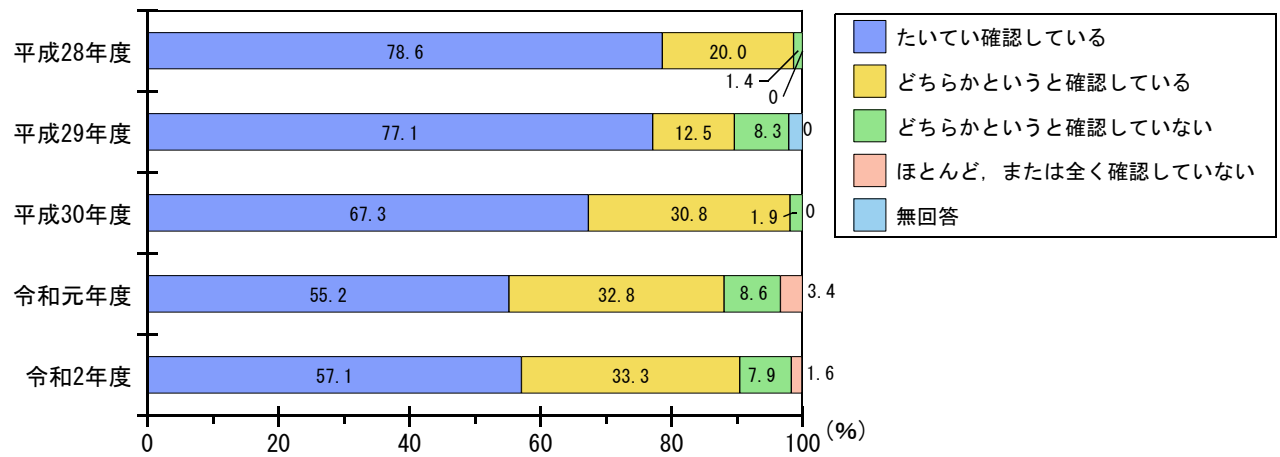


図2 (1) ロ 原産国・原産地や製造者の情報

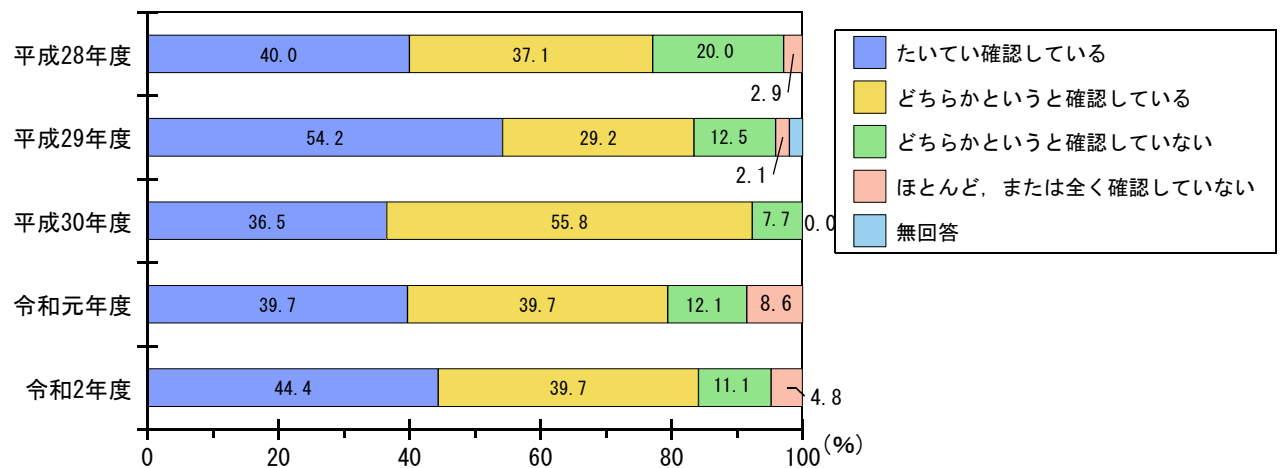


図2 (1) ハ 原材料

(2) 食品表示への不満

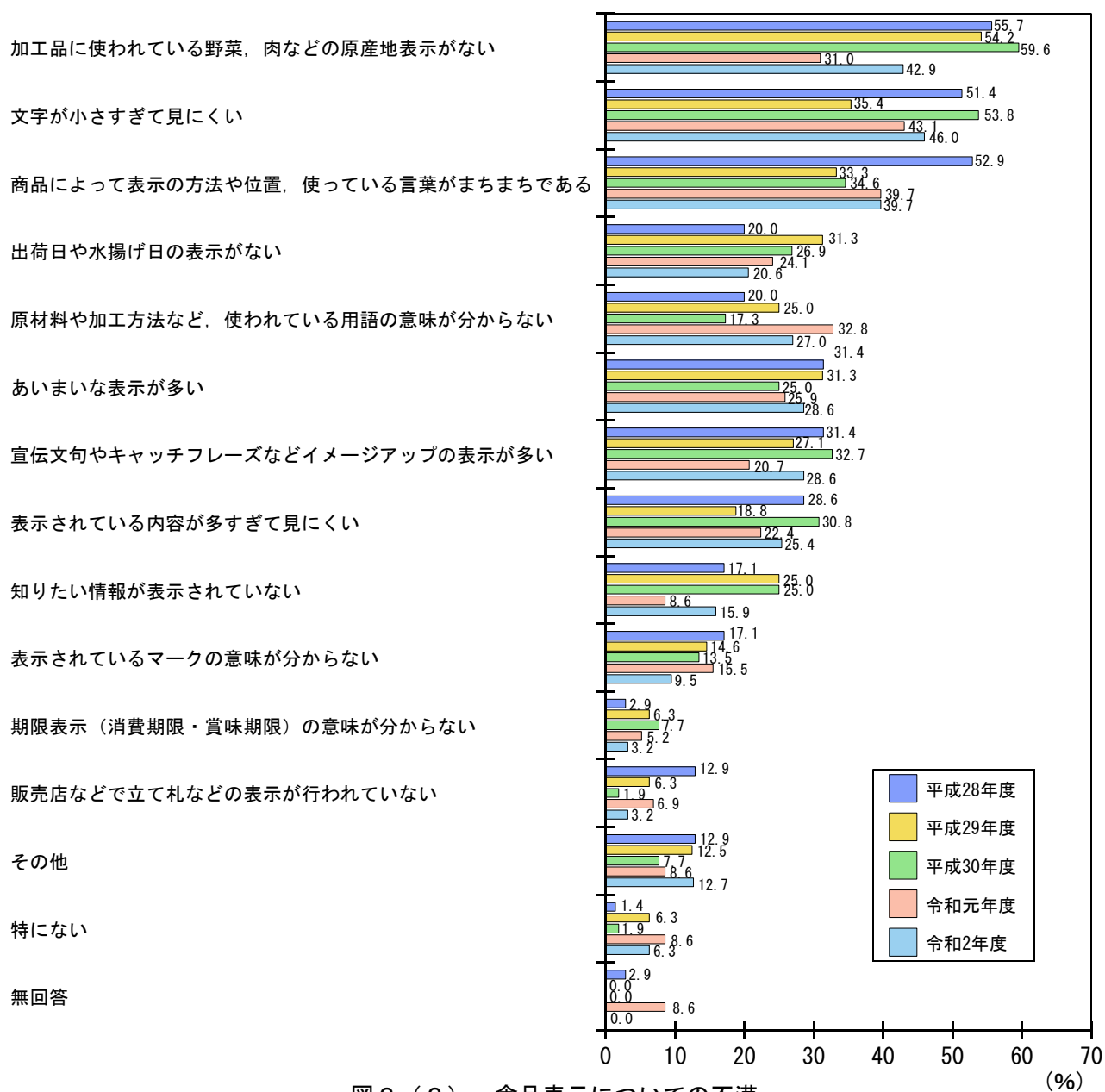


図2 (2) 食品表示についての不満 (%)

3. 食品の安全性について

(1) 食品の安全性に対する不安感

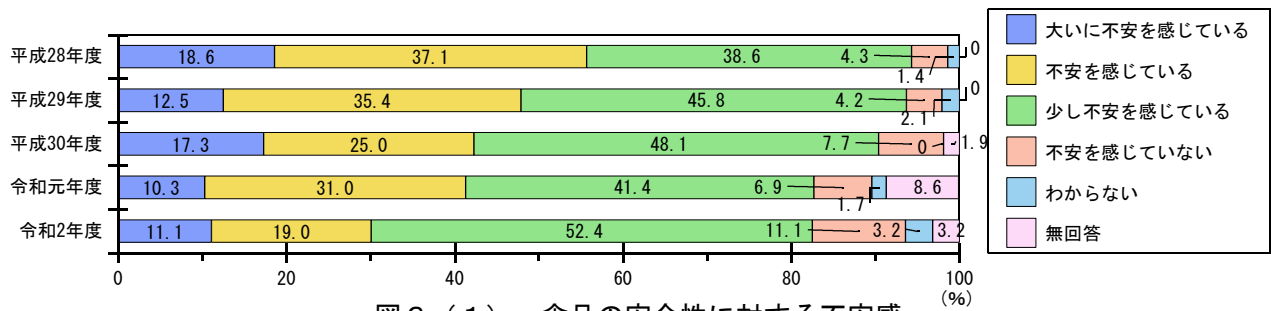


図3 (1) 食品の安全性に対する不安感

(2) 特に不安を感じる項目

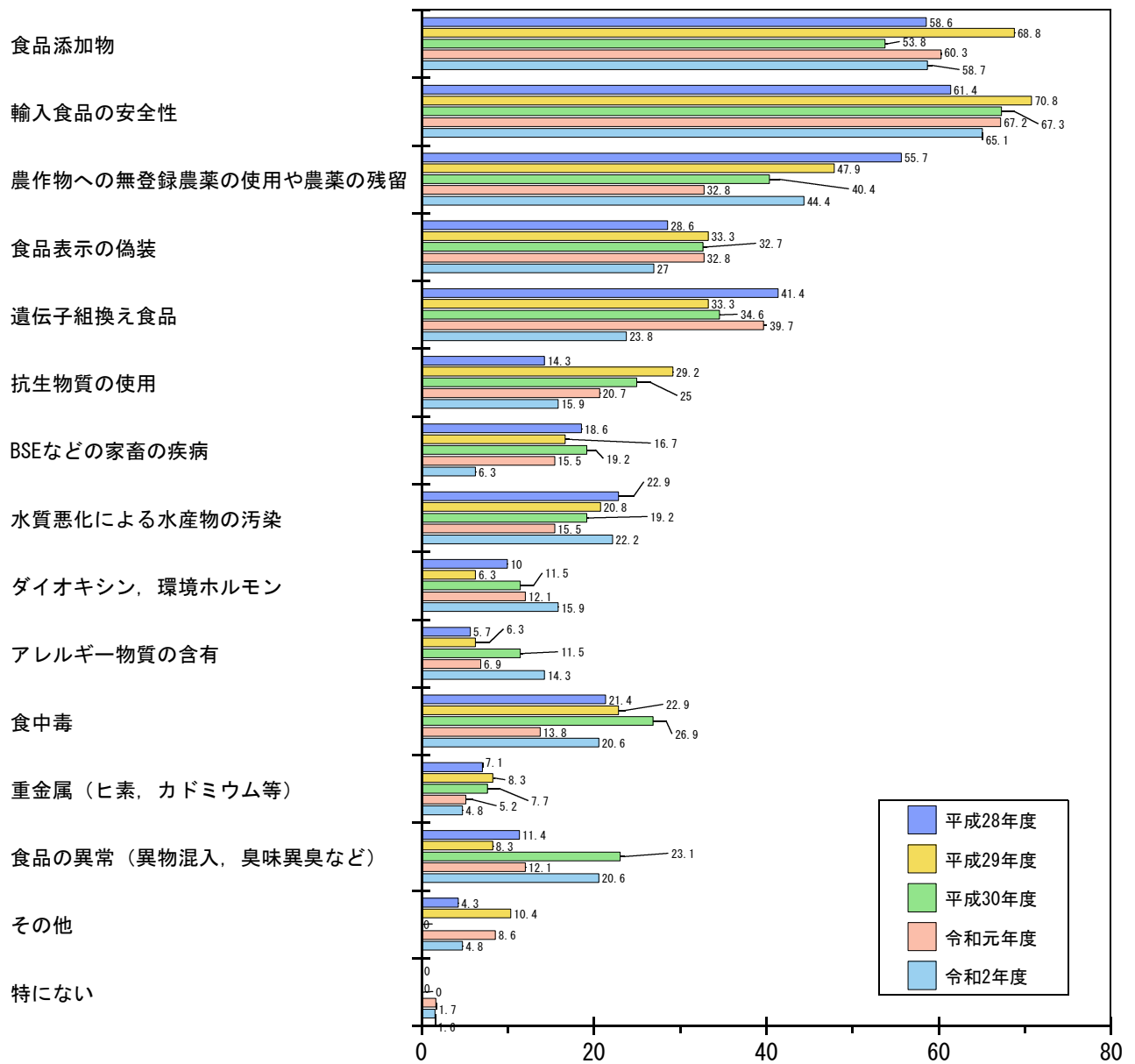


図3 (2) 特に不安を感じていること